

Cargo: Jefe Marketing

Maximizar el valor de las marcas de ANCAP

Generar y capitalizar el conocimiento de los clientes y los mercados

Participar en la coordinación de las políticas y procedimientos de comunicación de la empresa

- Desarrollar estudios detallados de los mercados en los que participa (investigación de mercado)
- Gestionar y controlar las principales variables de marketing: producto (mix y calidades), mercados y canales, posicionamiento, publicidad y promoción
- Determinar las políticas de precios de los productos no monopolísticos y asistir en la definición de los precios monopolísticos
- Impulsar recomendaciones a las áreas de ventas para un correcto posicionamiento de productos y su relación con la variable precio
- Asegurar la capitalización del conocimiento del mercado, documentando resultados obtenidos, lecciones aprendidas y proponiendo acciones e iniciativas
- Estudiar y proponer el posicionamiento óptimo de la marca ANCAP y de sus productos en la mente de los consumidores
- Promover el cumplimiento de las políticas y estándares en materia de marketing responsable
- Proponer y gestionar las inversiones en marketing, controlando los resultados obtenidos contra los presupuestados y corrigiendo posibles desvíos
- Colaborar con el gerente del área en la fijación de las políticas corporativas de comunicación

Desarrollar productos y servicios que contribuyan a maximizar el valor de los negocios comerciales

- Proponer a las áreas operativas de Comercialización nuevos productos y servicios
- Realizar pruebas de mercado de los productos y servicios
- Contribuir a través de las funciones a su cargo a maximizar los negocios comerciales de venta a sellos, venta de especialidades y los operados por DUCSA: venta de combustibles, lubricantes y minimercados
- Promover, monitorear y gestionar en su competencia, iniciativas de mejora de eficiencia y reducción de costos

Desarrollar y gestionar las personas a su cargo

- Desarrollar, liderar y motivar al equipo a cargo
- Comunicar e involucrar al personal a cargo en los temas del área y de la empresa
- Gestionar y medir el desempeño
- Formular las necesidades de capacitación del personal a cargo

Promover, monitorear y gestionar en su competencia, iniciativas de mejora para los activos y operaciones bajo su responsabilidad

- Proponer, monitorear y gestionar en su competencia, iniciativas y estrategias
- Colaborar en la evaluación de proyectos
- Formular el presupuesto del área
- Brindar soporte en la implementación de los proyectos de inversión y mejora aprobados

Cargo: Jefe Marketing

FORMACIÓN, EXPERIENCIA

* Modificado por Res.(D) N° 402/3/2012

- Profesional universitario egresado de la carrera de Marketing o egresado de las carreras de Ingeniería o Ciencias Económicas con estudios de postgrado en Marketing

DESEABLE

- Experiencia mínima de 5 años en posiciones similares en áreas de marketing
- Dominio de idioma inglés
- Dominio de herramientas informáticas vinculadas al área

HABILIDADES

- Liderazgo
- Orientación al cliente
- Orientación a la Seguridad, Higiene y Cuidado del Medio Ambiente
- Captación y desarrollo de oportunidades de negocio

DEPENDENCIA JERÁRQUICA

- Reporta al Gerente Ventas de Combustibles, Lubricantes y especialidades

SUPERVISIÓN EJERCIDA

- Técnico Comercial, Administrativo
- Funcional: Profesional Ventas de Combustibles, Lubricantes y especialidades, Analista Junior