



 **ANCAP**  
MEMORIA 2022



**Información institucional 3**

Nueva misión y visión	3
Misión, visión, valores y principios	4
Mensaje del Presidente	5
Mensaje del Gerente General	7
Autoridades	9
Gerencias	10
Organigrama	11

**Temas destacados 12**

Liderazgo regional	12
Una mirada estratégica	13
Una transición responsable	14
Comunicación institucional	15
Somos ANCAP	16
La responsabilidad debida	17
Mejor gestión para todo el Grupo	18
Hacia un futuro rentable	19

**Gestión 20**

Gestión Humana	20
Carrera funcional	21
Teletrabajo	21
Acuerdo con el sindicato	21
Tecnología	21
Viaje electrónico	21
Ciberseguridad	22
Redes extendidas	22
Data Challenge	22
Auditoría y Riesgos	23

**Producción 24**

Producción de energéticos	24
Producción de Portland	25

**Comercial 26**

Importación y exportación	26
Fletes	28
Mercado interno	29
Contratos de suministro	29
Precios	29
Ventas	29
Lubricantes	30
Estrategia comercial	30

**Suministro 31**

Logística	31
-----------	----

**Medio Ambiente, Seguridad, Salud y Calidad 32**

Medio Ambiente	33
Salud ocupacional	34
Seguridad Industrial	35
Índices estadísticos de Seguridad y Salud en el trabajo	36

**Asuntos estratégicos 37**

Lineamientos	37
Indicadores	37
Datos prioritarios	38
Oficina de proyectos	38
Inversiones	38
Exploración y Producción	39
Hidrógeno	40

**Responsabilidad Social Empresaria 41**

Objetivos de desarrollo sostenible	41
Taller de nivelación	41
Charla RSE	41
RSE Grupo ANCAP	42
Plantas abiertas a la comunidad	42
Inversión social	42
Centro Horizonte y Escuela Roosevelt	42

**Empresas vinculadas 43**

**Estados contables 45**



## NUEVA MISIÓN Y VISIÓN

En 2021 ANCAP inició un proceso de planificación estratégica que tuvo como punto de partida los Focos Estratégicos presentados en 2020 y que se consolidó en los nuevos Lineamientos Estratégicos para el Grupo ANCAP. En este nuevo marco, se entendió oportuno analizar la vigencia de la Misión y la Visión de ANCAP y su consistencia con la estrategia delineada, a partir de lo cual se realizaron ajustes durante el año.

En la nueva Visión de ANCAP se destaca su posicionamiento como empresa diversificada de energía, con énfasis en el negocio principal. A su vez, se introduce una visión de futuro orientada a la sustentabilidad a través de la innovación y el desarrollo de energías renovables. El compromiso con el desarrollo productivo y social del país continúa guiando nuestros planes y actividades.

El propósito fundamental de ANCAP expresado en la Misión, se amplía para abarcar nuestro compromiso con el desarrollo de nuevas energías y la transición energética a largo plazo. ANCAP asume un rol relevante en la evolución energética del país, con el objetivo de proveer energía accesible, segura y no contaminante.

Esta nueva Misión y Visión de ANCAP guiará nuestras actividades y busca inspirar a nuestros colaboradores a participar y liderar el proceso de transformación que enfrentan las empresas energéticas.

## MISIÓN

Somos actores relevantes para asegurar la disponibilidad energética asequible y accesible para la población con foco en la promoción de la eficiencia energética y la reducción de las emisiones de carbono. Aseguramos el abastecimiento de nuestros productos energéticos conforme a los más altos estándares de calidad y a las necesidades de la sociedad. Trabajamos en el desarrollo de nuevas energías y la búsqueda constante de la eficiencia, la competitividad y el desarrollo integral de las personas, respetando el medio ambiente y comprometidos con nuestro rol en la comunidad.

## VISIÓN

Ser una empresa diversificada de energía, de propiedad estatal, innovadora y eficiente, líder en el mercado uruguayo de combustibles y comprometida con la incorporación de energías renovables, la sustentabilidad y el desarrollo productivo y social del país.

## VALORES Y PRINCIPIOS

### HONESTIDAD

Actuar siempre basados en la verdad y en la justicia, dando a cada quien lo que le corresponde, incluido uno mismo, con honradez y rectitud.

### COMPROMISO CON LA SEGURIDAD, CON LA SALUD Y CON LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Orientar la gestión de la empresa de modo que sus actividades se realicen en condiciones de seguridad para las personas y los bienes materiales bajo su responsabilidad. Asegurar altos estándares de salud para todos los trabajadores. Orientar los planes, programas, actividades y operaciones de la empresa en todas sus etapas, por las mejores prácticas disponibles en materia de conservación y protección ambiental.

### EFICIENCIA Y EFICACIA

Cumplir con los objetivos fijados mediante el uso optimizado en tiempo y forma de los recursos disponibles, de manera de obtener el mejor resultado para los dueños, clientes y empleados.

### INTEGRIDAD Y RESPETO

Actuar con rectitud, probidad y honestidad, manteniendo un comportamiento ético incuestionable y promoviendo una rigurosa coherencia entre nuestras acciones y valores. Reconocer la dignidad y los derechos de los demás, evitando toda clase de discriminación.

### RESPONSABILIDAD

Actuar diligentemente y con conocimiento en la realización de las funciones, deberes y obligaciones encomendadas, previendo y asumiendo las consecuencias de las acciones y decisiones adoptadas, comprometiendo todas nuestras capacidades.

### TRANSPARENCIA

Compromiso y disposición de actuar en forma clara, sin ambigüedades, de acuerdo con reglas conocidas, difundiendo oportunamente los datos e información adecuada en forma fiel y verificable facilitando las instancias de control, tanto interna como externamente y de acuerdo con las normas internas y la legislación vigente.

### DESARROLLO INTEGRAL DEL PERSONAL

Potenciar el desarrollo y la formación integral de las personas que conforman la empresa, estableciendo y fortaleciendo un ambiente laboral de confianza y compromiso, que promueva y facilite la participación, el trabajo en equipo y el respeto, así como la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar.





MENSAJE DEL PRESIDENTE

ING. ALEJANDRO STIPANICH

El ejercicio 2022 cierra con una ganancia importante, no sólo en lo económico sino en cuanto a importantes definiciones de cambio que, sin lugar a dudas, reafirman y aseguran el rol protagónico de nuestra empresa en los próximos 30 años.

En 2022 el Poder Ejecutivo fijó los precios de los combustibles por debajo de la paridad de importación hasta el mes de diciembre, cuando por primera vez los precios locales quedaron alineados con los precios internacionales. Eso supuso que durante el año la sociedad uruguaya pagara cerca de 240 millones de dólares menos que lo que hubiera pagado si se hubiera importado el producto.

Sin perjuicio de esa significativa disminución de ingresos para las arcas de ANCAP, la empresa mantuvo un resultado económico equilibrado, lo que demuestra un manejo prudente y responsable de las finanzas y la demostración de que la renta monopólica no fue capturada por ANCAP o Rentas Generales sino que la ganancia extraordinaria fue volcada a la actividad económica del país.

A pesar de los fuertes aumentos internacionales del barril de petróleo, el supergás en Uruguay mantuvo su precio en los últimos nueve meses del año, el gasoil tuvo el mismo precio durante los últimos siete meses y la gasolina durante los últimos tres.

Durante el año, al igual que se viene haciendo desde 2020, se realizaron talleres de prensa trimestrales en los que se compartieron los resultados de la empresa por mercado y por segmento de negocio y también se trató, cada vez, algún tema en particular, como precios, márgenes y mecanismos de importación. En esos talleres se evacúan todas las inquietudes y dudas de los asistentes, en un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas de una empresa que se comunica con datos objetivos sobre el contexto en el que actúa y sobre las acciones que se emprenden para lograr los mejores resultados.

El ejercicio 2022 demostró el éxito del cambio del modelo de gestión en ALUR. Fue el primer año del nuevo contrato de cinco años para el abastecimiento de caña de azúcar al ingenio de ALUR en Bella Unión y el rendimiento agrícola fue de 8.500 kilos de azúcar por hectárea. Se trata de una cifra récord desde que se tienen registros, con la particularidad de que se logró gracias a un aumento general del rendimiento y se achicó la diferencia histórica entre los mejores productores y los que tenían dificultades.

Es la primera vez desde 2006 que los productores no generan deudas por los anticipos que reciben antes de la zafra. El contrato firmado en 2021 trajo estabilidad y certeza a un sector productivo tradicionalmente muy conflictivo.

En cuanto a la asociación integral de ANCAP con un operador privado internacional en el negocio del cemento y la cal, se culminó la etapa de difusión y promoción de la iniciativa y se dio comienzo a la etapa de diálogo competitivo entre los interesados. Esta es la etapa previa al lanzamiento de una licitación pública internacional en la que podrán intervenir todos aquellos que cumplan con los requisitos de admisibilidad, hayan o no participado en instancias previas.

De esta forma, ANCAP encara un camino de solución a 20 años de pérdidas recurrentes, en los cuales se intentó todo tipo de acciones comerciales, ingresos de personal e inversiones que superaron los 400 millones de dólares. La asociación evita mantener el negocio en pérdida y con riesgo de desaparición, a la vez que descarta el cierre de las operaciones o la venta de los activos. Sea cual fuere el plan de negocios resultante de este proceso, ANCAP comprometió el mantenimiento de las fuentes laborales o los ingresos equivalentes para los trabajadores involucrados.

Por otra parte, ANCAP realizó una licitación pública internacional para el alquiler de las plantas de envasado de supergás de su propiedad de la que intervinieron cinco empresas. La adjudicación se resolvió a favor de las empresas que operaban las plantas desde su construcción y el proceso permitió una salida sin sobresaltos de un conjunto de contratos pactados en 2007 que establecían obligaciones que conspiraban contra la eficacia del sistema.

Todo el supergás que se consume en Uruguay es producido o importado por ANCAP y a partir de marzo de 2023 será comercializado por los cuatro distribuidores habilitados, en un régimen de mayor competencia y libertad.

Más allá de la conducción firme y solvente de las diferentes líneas de negocio de la empresa, en 2022 se definieron focos y lineamientos estratégicos que abren el camino hacia el futuro que emprenderá la empresa. Una de las definiciones más importantes es la de que ANCAP debe ser el principal referente de una **transición energética responsable**.

ANCAP tiene las condiciones ideales para liderar ese proceso –que se medirá en décadas– hacia una generación de energía cada vez más sustentable. Para que eso sea posible se definió la ampliación de las atribuciones legales de ANCAP, que desde 2023 tendrá como cometido adicional *la producción, distribución, comercialización, importación y exportación de hidrógeno verde y derivados, en régimen de libre competencia*.

En 2022 se definieron los términos y condiciones del lanzamiento de un proceso de rondas de licitación para asignar áreas del mar uruguayo para la evaluación y eventual desarrollo de granjas eólicas y solares destinadas a la producción de hidrógeno verde a gran escala para la exportación.

El proyecto se enmarca en la Ruta del Hidrógeno Verde y posiciona a Uruguay entre los países líderes en la propuesta de producción de hidrógeno con energía renovable y a ANCAP como el interlocutor principal del país en la materia.

En cuanto a la producción de combustibles sintéticos, ANCAP y ALUR lanzaron una convocatoria para la captura de anhídrido carbónico producido en la destilación de cereales para la producción de etanol.

Mediante esta iniciativa se reduce la emisión de gases de efecto invernadero de origen biogénico, aprovechando las capacidades logísticas que ofrece ANCAP, en tanto que el destino final es la producción de metanol renovable, como sustituto de combustibles fósiles.

Se trató de un año con múltiples desafíos, que pusieron a prueba la capacidad de la empresa más importante del país para cumplir sus objetivos económicos y de gestión en una situación internacional muy compleja y a la vez proyectarse hacia un futuro más sustentable, en un rol de liderazgo.

Los logros de 2022 tienen mucho que ver con la actitud de compromiso y gran profesionalidad de colaboradores de las áreas más diversas del Grupo ANCAP, a todos quienes, con el orgullo de pertenecer al grupo industrial más importante del país, corresponde reconocer y agradecer.





MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

ING. IGNACIO HORVATH

Se cerró un gran año desde el punto de vista económico, con muy buenos resultados para la empresa, que supo aprovechar una situación internacional favorable, ya que después de la pandemia bajó la capacidad de refinación en el mundo, lo cual hizo que los márgenes fueran mayores.

ANCAP logró capturar muy buenos márgenes, en el entorno de entre 20 y 25 dólares el barril, lo que se reflejó de dos maneras: en los resultados económicos y en los precios de venta, que han estado de forma consistente por debajo de la paridad de importación.

De esa manera el valor generado por el negocio principal de la empresa fue un buen resultado para ANCAP, en tanto que fue también un beneficio para la población. Es muy destacable en ese sentido la labor de toda la estructura de ANCAP, en un año que a la salida de la pandemia presentó diversos desafíos.

Por otra parte, producto de un gran trabajo del equipo de Exploración y Producción, se logró en las rondas offshore de los períodos de mayo y noviembre, la puesta en valor de la casi totalidad de los bloques de Uruguay, con muy buenas ofertas de empresas de clase mundial, como lo son Shell, Apache e YPF.

Para el negocio de Portland, 2022 fue un año duro, porque se consolidó la aparición en el mercado de un nuevo competidor, lo que significa que en Uruguay hoy existe una capacidad instalada que duplica la demanda local.

En esa puja por el mercado, ANCAP obtuvo resultados superiores a nuestras propias proyecciones, lo que habla de la calidad del producto y de la capacidad del equipo comercial de Cementos del Plata.

Sigue existiendo, sin embargo, un problema de costos que conspira contra la sustentabilidad del negocio y a ese respecto han avanzado de manera firme las instancias hacia lograr una alianza estratégica que nos permita conquistar mercados en el exterior.

En 2022 fue necesaria una conversión de ALUR, a partir de que entrara en vigencia el 1º de enero la derogación de la obligación de mezcla del 5% de biodiesel en el gasoil. Por esa razón ALUR debió reconvertir su unidad de oleaginosas y enfocarse en la exportación del biodiesel o de los aceites vegetales.

Las acciones comerciales se cumplieron de forma exitosa, con lo cual se mitigó el impacto generado por la desaparición del negocio que estaba garantido por la demanda local. La unidad de Bella Unión, por su parte, tuvo niveles históricamente altos de producción de etanol, lo que se debe en gran parte a la mejora de los contratos con los productores de caña de azúcar, firmados en 2021.



Fruto de la labor comercial y la gestión del negocio por parte de DUCSA, 2022 ha sido un año récord en cuanto al volumen de venta de combustibles, con un aumento en la participación de mercado de las estaciones de servicio de la red ANCAP.

Más allá de los buenos resultados económicos, 2022 fue un año de definiciones estratégicas con la mirada puesta en el futuro. A fin de año se aprobó una nueva organización de los negocios y se generó la Gerencia de Transición Energética, que combina la actividad histórica de desarrollo de los hidrocarburos con los proyectos de producción de energías renovables.

Proyectos como el de la producción offshore del Hidrógeno y la generación de combustibles sintéticos a partir de CO<sub>2</sub> biogénico en la planta de Paysandú ponen a Uruguay en una posición de avanzada en el camino hacia un futuro de energías con mayor sustentabilidad.



**DIRECTOR**  
SR. RICHARD CHARAMELO

**GERENTE GENERAL**  
ING. IGNACIO HORVATH

**DIRECTOR**  
ING. VICENTE IGLESIAS

**PRESIDENTE**  
ING. ALEJANDRO STIPANIC

**VICEPRESIDENTE**  
DR. DIEGO DURAND

**DIRECTOR**  
SR. JOSÉ LUIS ALONSO

## GERENCIAS

### Gerente General

Ing. Ignacio Horvath

### Sub Gerencia General Asuntos Corporativos

Ec. Hubert Arbildi

- **Gerente Control de Gestión**

Cra. Laura Campos

### Sub Gerencia General Asuntos Estratégicos

Ing. Ruben Schiavo

- **Gerente Alineación Estratégica**

Ing. Claudia Velásquez

- **Gerente Transición Energética**

Ing. Santiago Ferro

### Gerente Producción de Energéticos

Ing. José Pastorino

- **Gerente de Refinación**

Ing. Claudia Kalamar

- **Gerente Planificación y Control**

Ing. Ventura Croce

- **Gerente de Mantenimiento**

Ing. Mario Rodríguez

- **Gerente de Ingeniería**

Ing. Diego Irabedra

- **Gerente de Lubricantes**

Ing. Rafael Palombo

### Gerente Comercial

Ing. Mauricio Aguadé

- **Gerente Comercio Exterior**

Ing. Nunzia Spagna

- **Gerente de Ventas Mercado Interno**

Ing. Sylvia Borghini

- **Gerente de Desarrollo de Negocios**

Ing. Miguel Rabosto

### Gerente de Suministro

Ing. Ernesto Bastarrica

- **Gerente de Abastecimiento**

Pto. Ing. Sergio Sierra

- **Gerente de Logística**

Ing. Nicolás Spinelli

- **Gerente de Gestión de Instalaciones**

Ing. Daniel Sosa

### Gerente de Producción de Portland

Ing. Denise Akiki

- **Gerente de Operaciones Portland**

Ing. Fernando Acuña

- **Gerente de Desarrollo y Control Portland**

Ing. Silvana Pastorini

### Gerente de Transformación Digital

Ing. María Nela Moreno

### Gerente de Económico Financiera

Cr. Gustavo Mayola

### Gerente de Gestión Humana

Ing. Juan Romero

### Gerente de Medio Ambiente, Seguridad, Salud y Calidad

Ing. Mariela Fresia

### Secretario General

Dr. Esc. Rafael Brum

### Pro Secretaria General

Dra. Claudia Saralegui

### Gerente de Comunicación Institucional

Lic. Natalia Arralde

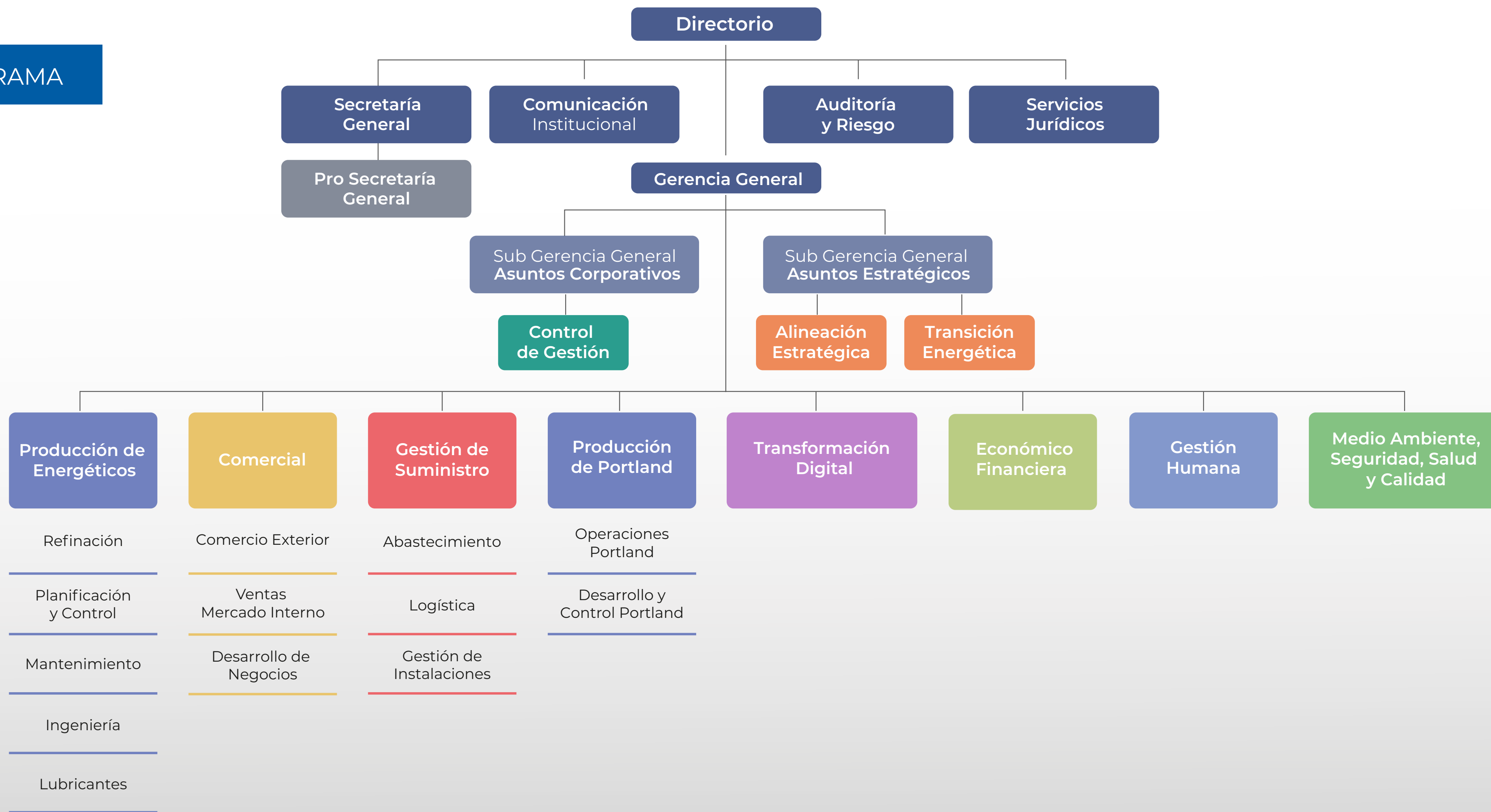
### Gerente de Auditoría y Riesgo

Cra. Estela Machín

### Gerente de Servicios Jurídicos

Dr. Leonardo Bianchi

**ORGANIGRAMA**





Liderazgo regional



CONFERENCIA  
**ARPEL 2022** | 6<sup>a</sup> edición

16 al 18 de noviembre de 2022  
Centro de Convenciones,  
Hotel Westin | Lima, Perú

El Presidente de ANCAP, Ing. Alejandro Stipanivic, fue elegido Presidente del Directorio de ARPEL, la Asociación de Empresas de Petróleo, Gas y Energías Renovables de América Latina y el Caribe.

ANCAP es uno de los socios fundadores, en 1965, de la que en un inicio fue la Asociación Regional de Petroleras Estatales Latinoamericanas (ARPEL) y que fue migrando hacia una asociación de empresas energéticas y de servicios.

En la asamblea de socios celebrada en 2022 Stipanivic fue elegido para presidir la institución, cuyo próximo congreso se realizará en Montevideo, ciudad donde se alberga la sede de ARPEL.

La elección de Stipanivic está en sintonía con la transformación de ARPEL, que ya no se limita a ser un ámbito de asistencia recíproca y cooperación entre sus miembros sino que ha adoptado el rol de transmisor de las buenas prácticas de la industria hacia afuera, en especial en lo que se refiere a la transición energética.

ARPEL es una voz en distintos foros internacionales como alfabetizador de las sociedades sobre la responsabilidad que tienen las empresas proveedoras de energía con la seguridad del abastecimiento y la accesibilidad equitativa, además de la sustentabilidad.



## Una mirada estratégica

En 2022 se determinaron los Focos y Lineamientos Estratégicos de ANCAP, que condujeron a una agenda de 23 proyectos.



Se determinaron cuatro grandes Focos Estratégicos: Sustentabilidad, Alineación Corporativa, Personas y Procesos de Gestión.

En cuanto a la *Sustentabilidad*, se trata de que ANCAP no solo consolide su posición como un actor responsable con el medio ambiente, con objetivos de desarrollo sostenible, sino que contribuya a la mejora de la competitividad de la producción nacional de manera sustentable.

Se definió como de gran importancia, asimismo, promover una mirada como parte de un sistema regional de refinerías y logísticas, con alianzas estratégicas, así como mantener independencia financiera y evaluar de forma permanente la cartera de negocios.

La *Alineación Corporativa* fomenta la adopción de un modelo de gobernanza que redefina procesos y organización de las sociedades vinculadas para lograr eficiencia y sinergia entre las mismas, asegurando la coherencia y transparencia en la gestión de las empresas.

El foco en las *Personas* es esencial para el éxito de la empresa. Se busca un ambiente laboral justo y flexible, que aliente el desarrollo integral de las personas sin perder de vista el cumplimiento de los objetivos corporativos.

Se trata de asegurar la cultura del mérito, la debida consideración a la carrera funcional y la trayectoria, el desarrollo y la retención de talentos y la justicia de los procesos asociados a las personas, así como su salud y seguridad.

En cuanto a los *Procesos de Gestión*, tanto productivos, como comerciales y administrativos, serán objeto de una transformación con foco en la reformulación del proceso de toma de decisiones.

De los focos Estratégicos derivan proyectos de gestión, como Somos ANCAP, que apunta a la alineación corporativa del Grupo y otros que tienen que ver con preparar a la empresa para abordar la transición energética, incorporar nuevas tecnologías y desarrollar acciones que apunten a la sustentabilidad del negocio.

En las páginas siguientes se abordarán como temas destacados los proyectos que se derivan de la transición energética, así como Somos ANCAP, la adopción del programa SAP S/4HANA y la gestión de pasivos ambientales.

## Una transición responsable

En 2022 ANCAP definió su posición como referente en la transición energética del país y creó una nueva gerencia cuyo propósito principal es recorrer el camino del desarrollo de energías de baja intensidad de carbono.

Es importante tener en cuenta que la matriz energética a nivel global tiene dos características principales: ha crecido siempre, de la mano del incremento de la población mundial y del crecimiento de la actividad económica y también ha ido evolucionando, ya sea por razones tecnológicas, por disponibilidad de recursos o por políticas para disminuir el daño al medio ambiente.

Si bien existe un consenso en la necesidad de encontrar soluciones que reduzcan el impacto ambiental de la energía, está claro que esas soluciones deben ser escalables y que no se producirán de un día para el otro sino que se trata de un proceso que se mide en décadas y en el cual coexistirán diversas formas de energía.

La nueva Gerencia de Transición Energética articulará los negocios del Hidrógeno Verde y el desarrollo de energías renovables con los de la exploración y producción de hidrocarburos, maximizando las sinergias entre ellos.

Entre sus objetivos se destaca la promoción y desarrollo de recursos energéticos en Uruguay, a través de diversos proyectos:

- Contratos para la evaluación de factibilidad y potencial producción de H2 y derivados, a partir de energías renovables generadas costa afuera del país (offshore) con empresas líderes del sector energético mundial. Se trata de contratos en los que la inversión es realizada por la empresa privada enteramente a su costo y riesgo.
- Reactivar la exploración de hidrocarburos en toda la Zona Económica Exclusiva, a entero costo y riesgo de las empresas energéticas privadas, a través de la firma de los contratos por las áreas offshore que ya recibieron ofertas.
- Generar conocimiento para la producción de combustibles sustentables y otras disciplinas u operaciones relacionadas con la transición energética.

Otra iniciativa de gran importancia de ANCAP en materia de Transición Energética tiene que ver con dar soporte técnico al proyecto de ALUR para capturar el dióxido de carbono de origen biogénico producido en la planta de etanol Paysandú, para desarrollar y producir combustibles sustentables, como el metanol, al combinarlo con hidrógeno verde.

## Comunicación institucional

El rol de liderazgo que asumió ANCAP en la transición energética del país constituyó una parte importante del esfuerzo de comunicación de la empresa, que se centró en trabajar con medios nacionales e internacionales y explicar el rol de ANCAP en este proceso, así como el trilema energético y la apuesta al hidrógeno verde.

En conferencias, exposiciones y plataformas de comunicación se reforzaron estas ideas y se divulgaron las acciones de ANCAP en el camino que ya recorren las empresas petroleras a nivel global, transformándose en empresas energéticas.

Una de esas plataformas de comunicación –la que cautivó más público de distintas edades– fue la Expo Prado 2022, el punto de exposición y cercanía con la sociedad más importante del año.

Allí hubo oportunidad de explicar la proyección de ANCAP al futuro y también de presentar los productos que son la energía que hace avanzar al país. También se presentó *La ruta del petróleo*, un video dirigido a niños y niñas que cuenta el camino que hace el petróleo desde que llega a la boya de José Ignacio hasta el surtidor.

En ocasión del Día del Patrimonio, el Polo Industrial de Capurro recibió a cientos de personas que recorrieron el museo y la litoteca, en tanto que hubo decenas de visitas de escuelas y liceos durante todo el año al museo de ANCAP y a la refinería de La Teja.

Otro punto en el que se hizo énfasis desde la comunicación durante el año fue el posicionamiento del Grupo ANCAP, destacando las fortalezas de todas las empresas del grupo y en cómo aportan a la identidad de marca.

En todas las actividades el foco fue el mismo: ANCAP es la compañía de energía que impulsa el desarrollo del país y juega un rol clave en la transición energética del Uruguay.





## Somos ANCAP

Uno de los focos estratégicos definidos por ANCAP es el de la Alineación Corporativa, que implica redefinir procesos y organización de las sociedades vinculadas para lograr eficiencias y sinergias entre las mismas.

Las empresas del Grupo ANCAP establecían cada una su propia estrategia y en algún caso existió una voluntad deliberada de parte de alguna empresa del grupo de no dejarse influir por la forma de gestión de ANCAP.

Esa situación empieza a cambiar a partir de que ANCAP define a la Alineación Corporativa como uno de sus Focos Estratégicos, en aras de asegurar la coherencia y transparencia en la gestión de las empresas.

En 2022 se crea un nuevo Enfoque de Negocios del Grupo ANCAP que establece que las estrategias de las empresas vinculadas deben estar alineadas a la estrategia del grupo, enfocándose en las siguientes acciones:

- Desarrollar soluciones innovadoras en los mercados en los que el grupo participa, generando una oferta más competitiva y diferenciada.
- Procurar diferenciarse de la competencia a través del concepto de canasta de productos del grupo, potenciando los atributos que la competencia no tenga. Generar una oferta unificada de productos y servicios para cada cliente, concentrando los esfuerzos comerciales.
- Desarrollar nuevos productos y servicios aprovechando las sinergias comerciales, logísticas y operativas de las empresas del Grupo y adoptar un enfoque de grupo en el desarrollo de cada uno de los nuevos productos y servicios.

## La responsabilidad debida

ANCAP es la única empresa uruguaya en reconocer un pasivo ambiental en su balance y en elaborar un plan para remediarlo.

Se denomina pasivo ambiental al costo que tiene la remediación de un sistema contaminado, producto de las operaciones que se realizaron en el sitio durante años. ANCAP estableció en su balance del ejercicio 2021 un pasivo ambiental correspondiente a la refinería La Teja y elaboró un plan de trabajo para remediarlo, por resolución del Directorio de febrero de 2022.

Es un hito no solo para la empresa sino para el país, ya que es la primera vez que una empresa uruguaya toma una medida de este tipo, que ya son práctica habitual entre las grandes empresas que trabajan con materiales contaminantes en el mundo.

Para determinar el pasivo se realizó un diagnóstico de acuerdo a normas internacionales, con una metodología específica, que consta de diferentes etapas, que incluyen una inspección, toma de muestras de suelos y de aguas subterráneas, procesamiento de los datos obtenidos y determinación de los volúmenes de suelo a remediar.

Es entonces que se realiza la estimación del costo que tendrán los trabajos necesarios para remediar esa situación y esa es la cifra que se establece como pasivo en el balance, que en este caso fue de USD 26 millones.

El plan aprobado en 2022 establece un plazo de diez años para completar la remediación. Durante el año comenzó el proceso de adjudicación de la empresa internacional especializada que se encargará del trabajo, a comenzar en 2023.

## Mejor gestión para todo el Grupo

La adopción del programa SAP S/4HANA para ANCAP y las empresas del Grupo será una culminación en los esfuerzos de alineación corporativa.

Durante el año se completó la primera fase en la implementación del programa, lo que implicó un dimensionamiento de lo que se necesitaba en materia de infraestructura y también en cuanto a definición de los procesos para adoptar el programa en ANCAP, DUCSA, Cementos del Plata, ALUR y Matriz.

Se determinó que el proceso insumirá seis años y tendrá un costo aproximado de USD 30 millones. Se trata de un esfuerzo extraordinario, ya que implica cambiar las prácticas de gestión en lo que se refiere a lo económico financiero, abastecimiento, compras y materiales, ventas, logística primaria y secundaria, producción, mantenimiento, gestión humana, oil and gas, gestión de medio ambiente y riesgos.

Demandará una revisión de todos los procesos de negocios para adaptarlos a los estándares de SAP –lo que equivale a las mejores prácticas del mercado– en cada una de las áreas de la empresa y requerirá una unificación de los procesos para obtener una información coherente a nivel de Grupo ANCAP.

Se cambiará, asimismo, la infraestructura, que hoy está *On premise* y pasará a ser una infraestructura *de nube*.

La cultura de las cinco empresas que conforman el Grupo ANCAP deberá cambiar de forma sustancial en los próximos años, ya que no se trata de adaptar el programa a las costumbres de las empresas sino de modificar las prácticas para adoptar la excelencia exigida por el programa.

El esfuerzo se verá recompensado con una mejora de procesos con menor cantidad de recursos, lo que redundará en una gestión de mayor calidad de las cinco empresas.



## Hacia un futuro rentable

La búsqueda de un socio para una alianza integral del negocio de cemento y cal de ANCAP avanza a paso firme.

En 2022 se promovió ante el Tribunal de Cuentas de la República (TCR) y la Agencia Reguladora de Compras Estatales (ARCE) un procedimiento especial para llevar adelante la asociación integral del negocio de cemento y cal de ANCAP con el objetivo de revertir la situación económica del negocio y mantener las fuentes laborales.

El procedimiento fue aprobado por el TCR y ARCE, y posteriormente aprobado por el Directorio de ANCAP dando el puntapié para el lanzamiento de la primera etapa del procedimiento que es el llamado a “Expresiones de interés y Diálogo Competitivo”. El llamado a esta primera etapa cerró en noviembre presentándose 11 empresas.

En los primeros meses de 2023 se desarrollará el Diálogo Competitivo con las empresas interesadas, procedimiento mediante el cual se obtendrán insumos para elaborar las bases para la segunda etapa del procedimiento, la Etapa de Contratación. Se prevé la publicación de las bases en el segundo trimestre del 2023. Entre las ofertas que se obtengan en esta etapa se realizará la elección de la empresa con la que se formará la asociación.

En 2021 ANCAP había determinado la necesidad de concretar una alianza integral del negocio del cemento mediante la búsqueda de un socio que haga las inversiones necesarias para realizar la producción con costos competitivos.

El costo de producción de ANCAP es muy superior al que tiene la competencia, por lo cual se necesitan inversiones muy importantes y se requiere un mercado regional para justificar esas inversiones.

A partir de un análisis de la sustentabilidad del negocio se estudiaron diversos escenarios y se decidió buscar un socio que mantenga la producción de las tres plantas (Minas, Paysandú y Treinta y Tres), que ofrezca tomar la mayor cantidad posible de los funcionarios que ahora trabajan en esas plantas y que proponga hacer las inversiones necesarias para producir con costos acorde a estándares internacionales.

ANCAP se compromete a suministrar piedra caliza de las canteras de las cuales tiene derecho de explotación – por una tarifa a determinar – y pone a disposición las instalaciones actuales.

La alianza se llevará a cabo mediante un procedimiento especial que debe tener un informe favorable del Tribunal de Cuentas de la República, con el asesoramiento de la Agencia Reguladora de Compras Estatales.



## Gestión

### Gestión Humana

#### Distribución de personal

En 2022 se concretaron acciones relacionadas con transformaciones, reordenamientos y ajustes en las responsabilidades de la organización. Para ello debió realizarse previamente un estudio de los créditos presupuestales disponibles en ANCAP en materia de personal y su distribución y asignación a distintas áreas de la administración.

Para concretar dicha tarea se designó una comisión para el estudio de vacantes y rol de ANCAP, integrada por el Presidente del Directorio, el Gerente General, el Sub-Gerente General de Asuntos Corporativos, el Gerente de Gestión Humana y el Presidente del Comité de Gestión Humana.

Asimismo, se definieron cambios en las estructuras y responsabilidades de diferentes sectores de la organización, de forma de materializar en acciones lo establecido por los Focos y Lineamientos Estratégicos de ANCAP. En tal sentido se creó la Gerencia de Transformación Energética.

Por otra parte, en el transcurso del año, se elaboró un plan de ingresos a la administración, priorizando aquellos procesos selectivos en áreas que habían sufrido una importante disminución de personal y generando los llamados externos correspondientes. De forma complementaria, se elaboró un plan de ingresos para el año 2023, el cual permitirá recomponer las dotaciones de personal en distintas gerencias de la empresa.

Resumen cant. de empleados por clase funcional y sexo

Clase funcional	Femenino	Masculino	Total general
Administrativo con Base Técnica	83	110	193
Administrativo sin Base Técnica	95	68	163
Asesores y Adscriptos	2	10	12
Ayudantes de Profesional	77	123	200
Becarios y Pasantes	14	8	22
Contratados	4	11	15
Gerentes Areas Funcionales y Negocios	13	17	30
Jefaturas	51	91	142
Obreros con Oficio	18	388	406
Obreros de Producción	52	353	405
Obreros sin Oficio	8	76	84
Paratécnicos	10	4	14
Personal a la orden ("EE" y fuera de Estructura)	1		1
Personal de Servicio y Vigilancia	2	15	17
Presidencia y Directores		4	4
Profesionales	107	118	225
Secretario General y Pro-Secretarios		1	1
Supervisores	38	143	181
Personal otro Organismo	2	2	4
<b>Total general</b>	<b>577</b>	<b>1.543</b>	<b>2.120</b>

Resumen cant. de empleados por relación funcional y sexo

Relación funcional	Femenino	Masculino	Total general
Becarios y Pasantes	14	8	22
BECARIO YO ESTUDIO Y TRABAJO	9	6	15
PASANTE INAU SIRPA		2	2
PASANTES LEY 17296	5		5
Contratados	4	11	15
CONTRATADO ART 23 Ley 17556	4	11	15
Directores		4	4
Director		4	4
Funcionarios	556	1.495	2.051
CONTRATO FUNCION PUBLICA	14	49	63
PERMANENTE	542	1.446	1.988
Personal otro organismo	2	2	4
PERSONAL OTRO ORG.	2	2	4
Suplentes	1	23	24
SUPLENTES TRIP	1	18	19
TRIP. SUP. TERMINAL		5	5
<b>Total general</b>	<b>577</b>	<b>1.543</b>	<b>2.120</b>



### Carrera funcional

La Agenda Estratégica incorpora un conjunto de iniciativas en materia de Gestión Humana que definen aspectos trascendentes para los próximos años. En particular, la iniciativa que tiene por objetivo la elaboración de una carrera funcional en ANCAP. Se requerirá de una revisión de la escala salarial y de una revalorización de todos los cargos de la administración, con el objetivo de crear los mecanismos adecuados para permitir el crecimiento y desarrollo del personal en la administración.

### Teletrabajo

En abril de 2022, luego de la declaración del fin de la pandemia, comenzó a funcionar el Reglamento de Teletrabajo, el cual había sido estudiado, elaborado y aprobado en el correr del año 2021.

De esta manera, se brinda una mayor flexibilidad laboral a buena parte del personal, al tiempo que se continúa avanzando en la digitalización de procesos y acciones, que facilitan el cumplimiento de diversas tareas.

Un efecto positivo de la pandemia fue que aceleró el desarrollo de la plataforma de capacitación disponible por ANCAP, una herramienta con múltiples utilidades que se ha convertido en una herramienta de gestión de gran valor para la organización.

### Acuerdo con el sindicato

En lo vinculado a la relación con el sindicato, cabe señalar que al margen de diferentes conflictos suscitados a lo largo del año, se logró alcanzar un acuerdo con la Federación ANCAP en lo relativo a Logística, el cual contempla aspectos de mejora relevantes para la administración.

En lo estrictamente económico, el acuerdo permite captar una serie de ahorros en base a un nuevo sistema logístico en el trasiego de combustibles. Por otro lado, el acuerdo ha permitido la ampliación de las horas de despacho en La Tablada, la principal planta de distribución de combustibles del país.

### Tecnología

#### Viaje electrónico

En el transcurso del año se fortaleció la agenda electrónica de combustibles, con foco en La Tablada y La Teja. Los principales resultados tienen que ver con funcionalidades como Agenda de Turnos, Colas o Listas Virtuales y Cuota de Producto.

En planta La Tablada, la Ventanilla Única, la App de Conductores y los Tótems de Identificación han permitido agilizar la atención, a pesar de la alta demanda de despacho. En La Teja está casi todo listo para iniciar en 2023 un piloto de Lista Virtual para Gas Oil Marino, lo que permitirá evaluar aspectos importantes para incorporar otros cambios en la planta.

#### Telecomunicaciones

Durante 2022 se han desarrollado varias líneas de trabajo tendientes a fortalecer los servicios dependientes de los sistemas de telecomunicaciones y las redes de datos.

A nivel de red perimetral se trabajó en la actualización del equipamiento operativo que llega al fin de vida útil y a su vez la ampliación de la capacidad de tráfico en esa zona de la red, de manera de adecuarnos a las actuales y futuras necesidades de conectividad.

Se trabajó, asimismo, en una iniciativa que analiza cambios en la arquitectura y permite aumentar la disponibilidad de nuestra red implementando redundancia *intersite* para lograr una mejor adopción de servicios en la nube y conectividad a internet.

En paralelo, se trabajó en la actualización de telecomunicaciones, lo que implicó aumentar la red inalámbrica, así como el ancho de banda de los enlaces que conectan a la red corporativa, mejoras en la red cableada, baja de servicio de la central telefónica local, sustitución de teléfonos tradicionales por internos de MS Teams, teléfonos IP o celulares, así como el equipamiento de una sala de reuniones con dispositivos de videoconferencia.

### Ciberseguridad

De acuerdo con los indicadores del CSIRT/SOC (Centro de respuesta de incidentes informáticos / centro de operaciones de seguridad), en el último informe trimestral presentado a la alta dirección de la empresa se registró que un 86% de los incidentes se registraron por esta vía.

Durante el año se trabajó en el análisis técnico de las necesidades para la protección de la solución de correo electrónico, teniendo presente la evolución de las herramientas involucradas hacia un esquema basado en la nube y con foco especial en contar con mayores controles de seguridad, teniendo en cuenta que los incidentes de correo malicioso son los que ocurren con más frecuencia.

Como resultado, se logró determinar la definición de requerimientos y capacidades necesarias para la solución informática. Durante 2023 se efectuará la contratación e implementación de la solución de ciberseguridad para correo en nube.

Por otra parte, durante el año se ha constatado un aumento en la detección de incidentes de ciberseguridad en aplicaciones web corporativas, lo que motivó dedicar esfuerzos para analizar, definir e implementar herramientas que permitan registrar actividad sospechosa en conexiones a dichas aplicaciones y disponer de un mecanismo para poder aplicar bloqueos específicos en conexiones en caso de un ciberataque dirigido.

### Redes extendidas

En cuanto a Redes extendidas, se trabajó con ANII para lograr el lanzamiento de dos convocatorias del Fondo Sectorial de Energía en el año. Respecto a la vinculación de la empresa con ámbitos académicos o generadores de conocimiento se logró la atención para el trabajo conjunto sobre problemáticas de ANCAP con el Centro Tecnológico de la Información y Comunicación (ICT4V) y con la UCU Business School.



### Data Challenge

En el área Innovación y Gestión del conocimiento se estructuran las actividades dentro de dos grandes rubros: Fomento de cultura innovadora y Redes extendidas.

En el primer rubro se destaca la realización de una nueva edición de la competencia de ciencia de datos Data Challenge 2022, donde presentaron soluciones siete equipos y se congregó a 16 expertos del medio ajenos a la empresa.

Como parte del mismo evento, se dictaron cinco cursos de herramientas de innovación, dirigidos a funcionarios de la empresa, en tanto que se apoyó con herramientas de innovación a iniciativas o proyectos de innovación de la empresa (impresión 3d y estudio de problemática de depósito de materiales).



## Auditoría y Riesgos

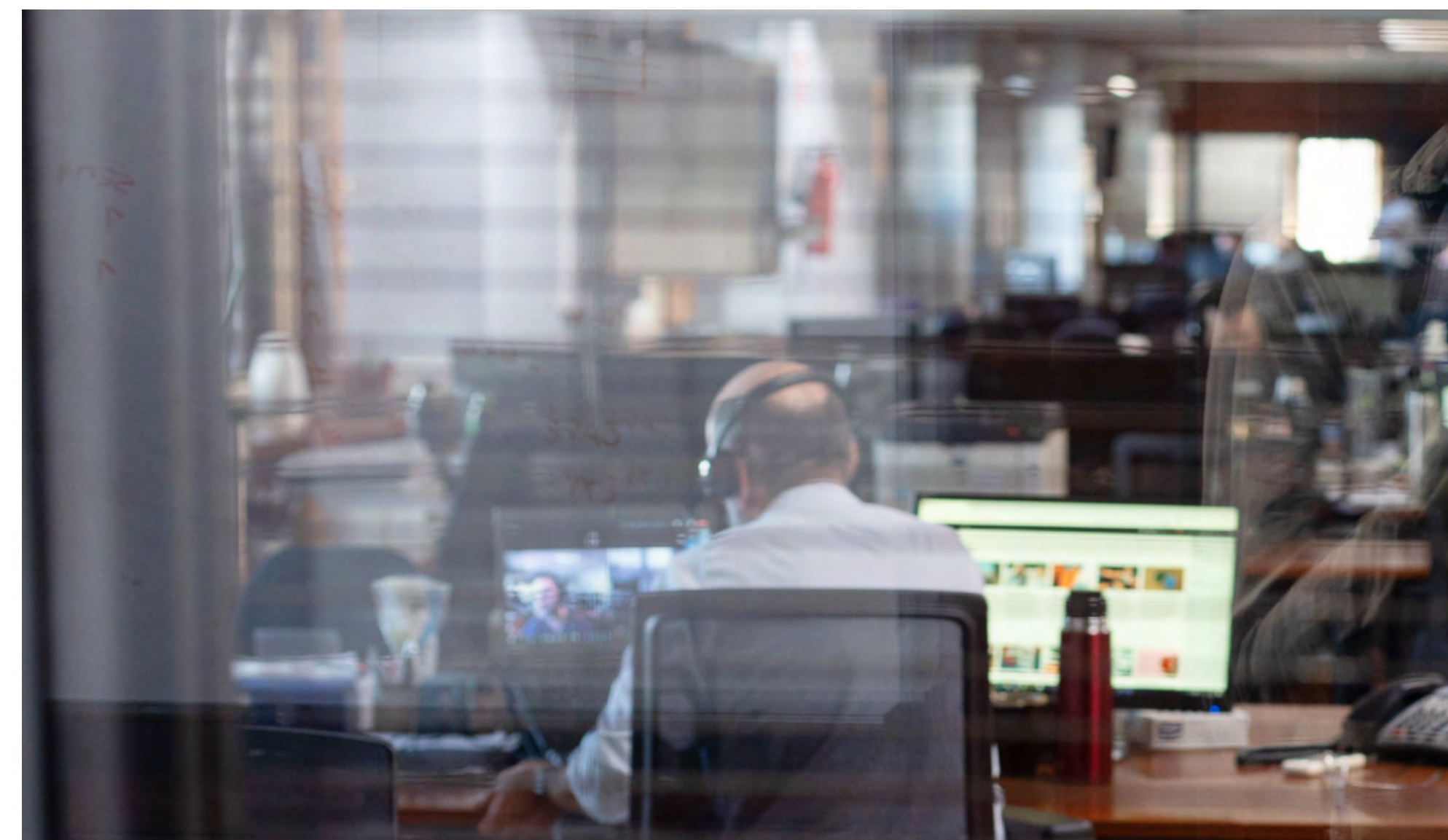
Durante el año se continuó trabajando en la consolidación de los procesos de auditoría interna, gestión integral de riesgo, seguridad de la información, gobernanza y cumplimiento.

En el transcurso del ejercicio se avanzó en los siguientes temas:

- Participación activa en 25 Comités: 13 en Comité de Riesgos, 10 en Comité de Auditoría y dos en Comité de Ética y Cumplimiento.
- Auditoría Interna realizó 15 auditorías (excluyendo las de carácter periódico, como la realización de los recuentos físicos de inventarios al cierre del ejercicio, informes de sindicaturas y la verificación del balance de ejecución presupuestal) que dieron lugar a 58 recomendaciones relevantes.
- En el marco de la Política Antilavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, se identificaron las áreas donde nace el riesgo y se propusieron los controles a implementar. Se mantuvieron contactos con otros organismos públicos para conocer otras realidades.
- Se actualizó la Política Corporativa de Seguridad de la Información y de la Comunicación.
- Participación en el Comité de Dirección del Proyecto para la migración al sistema SAP Hana.
- Se actuó como Oficial de Cumplimiento frente a los requerimientos de información solicitados por potenciales proveedores y clientes (Know Your Customer).
- Se realizó un análisis y propuesta para mejorar el cumplimiento referente a normativa de Organismos de Contralor en particular TCR, donde se constató un avance significativo.
- Análisis y propuesta sobre el alcance del área de Cumplimiento de acuerdo con la ISO 37301 (Gestión de Cumplimiento).
- Apoyo permanente a las ocho Jefaturas de la Gerencia en lo que concierne al desarrollo de su personal a cargo y elaboración de bases para reposición del personal saliente.

- En octubre de 2022 se traspasó por ley el control de bebidas alcohólicas destiladas y alcoholes de ANCAP al Ministerio de Industria Energía y Minería. En virtud de lo expuesto, a partir del 31 de marzo de 2023 ANCAP deberá realizar la transición y posterior traspaso de las responsabilidades al MIEM.

- En 2023 se continuará trabajando en fortalecer la interacción con las gerencias de primera línea a los efectos de asegurar la implementación de las recomendaciones de auditoría, acelerar los procesos de preparación y envío de respuesta a las observaciones realizadas por los organismos externos de control y de apoyar a las gerencias para la debida anticipación de los riesgos a los que se enfrentan.





## Producción

### Producción de energéticos

En esta área se concentran las actividades de producción del negocio principal de ANCAP, con el fin de alcanzar la excelencia operativa, una mayor productividad y la mejora continua de la calidad de los productos.

La calidad de gasolinas y gasoil 10S producidos por ANCAP se equipara a la más exigente calidad europea. La pauta de mezcla de bioetanol se mantuvo en 2022 al mismo nivel del año anterior. A partir del 1 de enero de 2020 ANCAP suministra combustible marino con calidad internacional IMO 2020.

En el año se procesaron 2,5 millones de metros cúbicos de petróleo crudo y 300 mil metros cúbicos de otras materias primas. Ambos valores se sitúan entre los más elevados de la serie histórica.

Para 2022 se había programado un paro de cambio de válvulas de seguridad para el mes de setiembre, de forma de cumplir con los requisitos exigidos por las reaseguradoras. El mismo se cumplió en tiempo y forma; sin embargo, por distintas causas relacionadas con el período transcurrido desde el último paro de mantenimiento (5 años), la unidad de Cracking Catalítico registró un número elevado de días perdidos de operación. A pesar de los problemas registrados se alcanzó una elevada utilización de unidades de refinería

Para el año se fijaron diversas metas relacionadas con desempeño operativo, cuya evolución es reportada mensualmente a la Dirección.

- Utilización de unidades: La meta fue fijada en 69% y el valor alcanzado fue de 73%.
- Disponibilidad mecánica de unidades: Se cumplió la meta planteada de 98%.
- Índice de intensidad energética: Se cumplió la meta de 122%; esto se explica por el cumplimiento previsto de la meta de utilización de unidades.
- Inventarios de crudo y productos: se fijó una meta de 620 mil metros cúbicos de crudo y productos totales, en tanto que el valor de cierre fue de 590 mil metros cúbicos.

Se programa para el próximo año un paro para remodelación de la Unidad de Cracking Catalítico y mantenimiento general de unidades. Se encuentran en estudio alternativas de automatización de blending y gestión de parque de tanques para minimizar los tiempos y los costos de poner en especificación los productos. Asimismo se estudian alternativas de configuración de unidades que permitan mayor disponibilidad de productos como asfaltos a menores costos de procesamiento.

## Producción de Portland

Las ventas de cementos del grupo en el mercado interno hasta el mes de noviembre 2022 fueron por un volumen de 231.673 toneladas, abasteciendo solamente 3.827 ton con cemento no producido por ANCAP. El volumen de ventas real fue menor al esperado en ese período en 5,33%, debido a que existe un nuevo competidor dentro del mercado interno.

La Planta Minas continuó operando con el nuevo contrato de explotación de canteras, el cual significó un ahorro unitario de cerca del 50% con respecto al contrato anterior.

Por otro lado, Planta Paysandú comenzó a operar con el nuevo contrato de explotación de cantera a principios de 2022, obteniendo un ahorro unitario de aproximadamente un 30% con respecto al contrato anterior.

Se avanzó en fortalecer el ambiente de control de activos y se continuó la elaboración del plan de optimización de cartera de permisos mineros de ANCAP y PAMACOR SA.

Se iniciaron pruebas a escala de laboratorio con clientes hormigoneros en el sur del país, con el objetivo de pasar la venta de cemento granel de CPN a CPF, lo que significaría una reducción de costos y una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>. En 2023 se espera poder avanzar con los clientes hormigoneros en pasar el 100% de la venta de granel de planta Minas a CPF.

En lo que respecta al mercado granelero de Paysandú, las pruebas de laboratorio y en producción se estarán realizando durante el 2023, y de ser exitosas se espera poder migrar en 2024 el 100% de las ventas de granel de esa planta.

Avanzó el llamado competitivo para concretar una Alianza Integral en el negocio del cemento y cal con los objetivos de revertir la situación económica y procurar mantener las fuentes de trabajo. La etapa de instalación de un data room técnico e invitación a empresas a participar ha finalizado, y actualmente el proceso se encuentra en la etapa de inscripción para el diálogo competitivo.

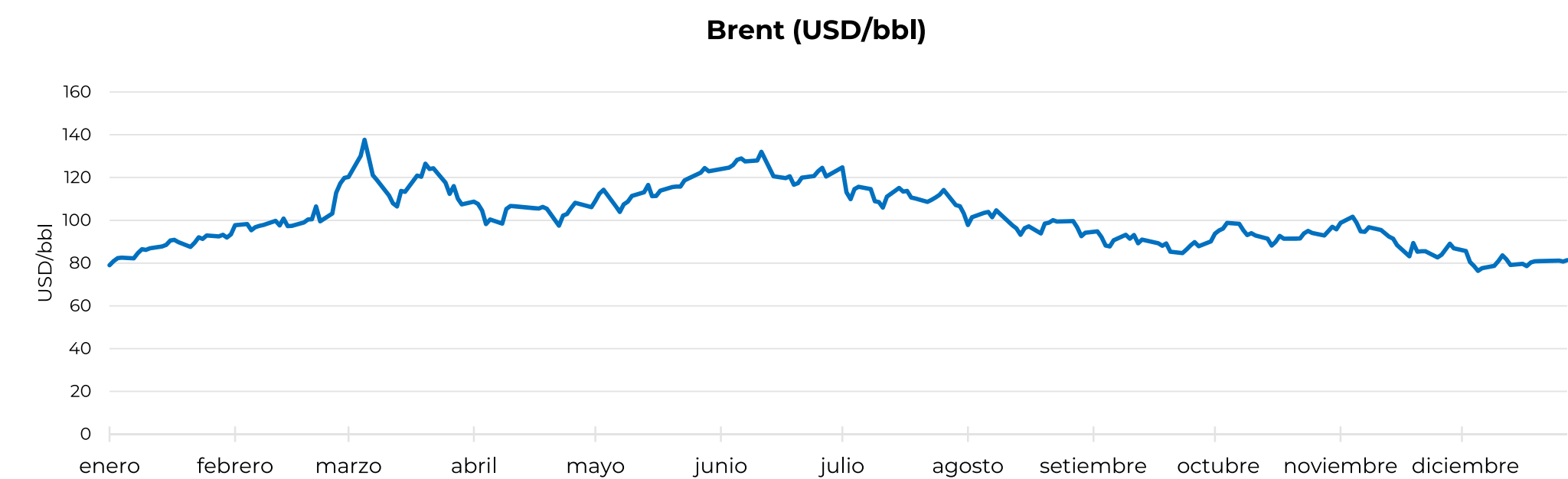
Se mantuvo la certificación del producto UNIT 20:2017 y se inició el proceso de renovación de certificado de comercialización de cementos estructurales para el mercado interno.





## Comercio exterior

En el ámbito del mercado internacional, el año mostró para el crudo de referencia Dated Brent valores que fluctuaron entre 76,36 USD/bbl y 137,64 USD/bbl. Esta variación del indicador Brent se debió al impacto que tuvo la invasión de Rusia a Ucrania, las sanciones impuestas por parte de Estados Unidos y la Unión Europea a Rusia y el debilitamiento de la demanda de China, que es el principal importador mundial de petróleo, pero que en 2022, debido a la intervención del gobierno para contener los casos de coronavirus, redujo drásticamente la producción industrial y económica.



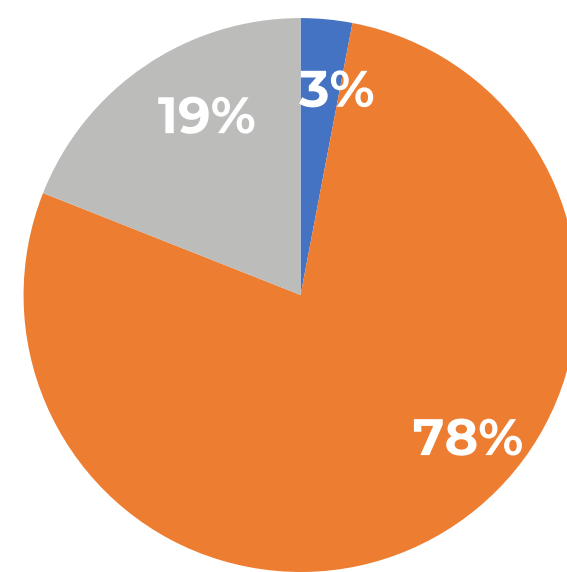
El precio del barril de referencia Dated Brent promedio en 2022 fue de USD 101,32 frente a USD 70,9 en 2021. El año comenzó con un valor de USD 78,99 por barril, alcanzando su máximo valor de 137,64 USD/bbl el día 8 de marzo y el valor mínimo de 76,36 el día 8 de diciembre. Los precios internacionales de los derivados del petróleo acompañaron la evolución de los precios de petróleo crudo.

### Importación y exportación

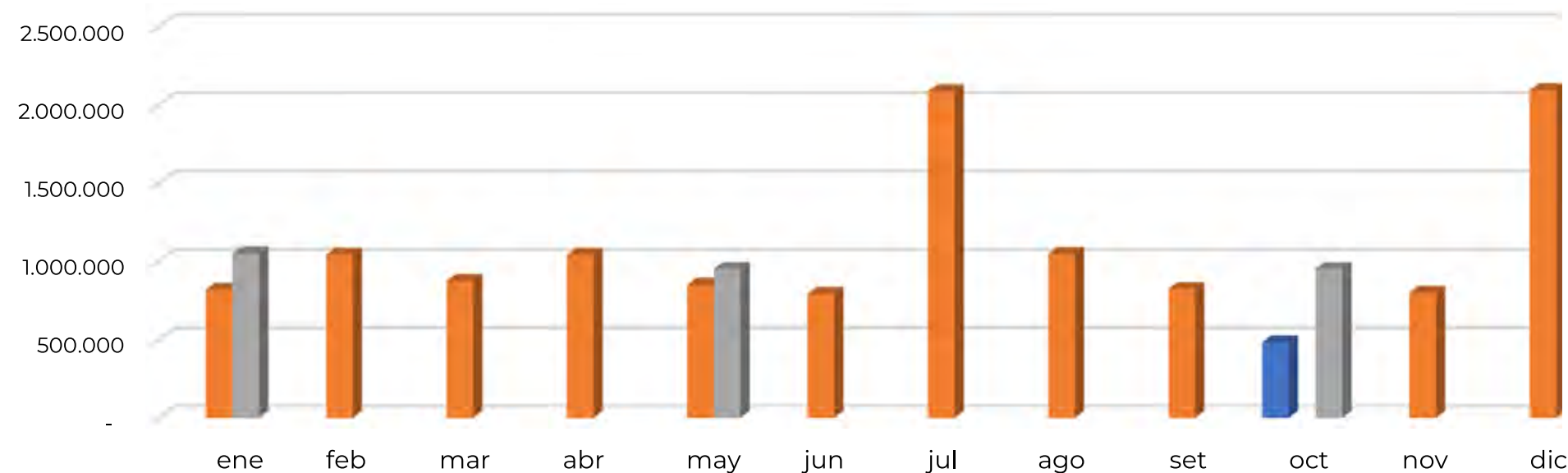
Se ha optimizado el suministro de crudo y derivados al país a través de la diversificación y ampliación de mercados.

El volumen de crudo recibido durante el año 2022 fue de 15.705.664 bbls. Los orígenes del suministro de petróleo crudo fueron: Argentina, Estados Unidos, y Nigeria, todos adquiridos en el mercado spot.

**Importaciones de crudo por origen (%)**



**Volumen de crudo importado (bbl) por origen**



El precio promedio mensual del petróleo crudo recibido durante 2022 (costo y flete) osciló entre 77,87 y 128,47 USD/bbl.

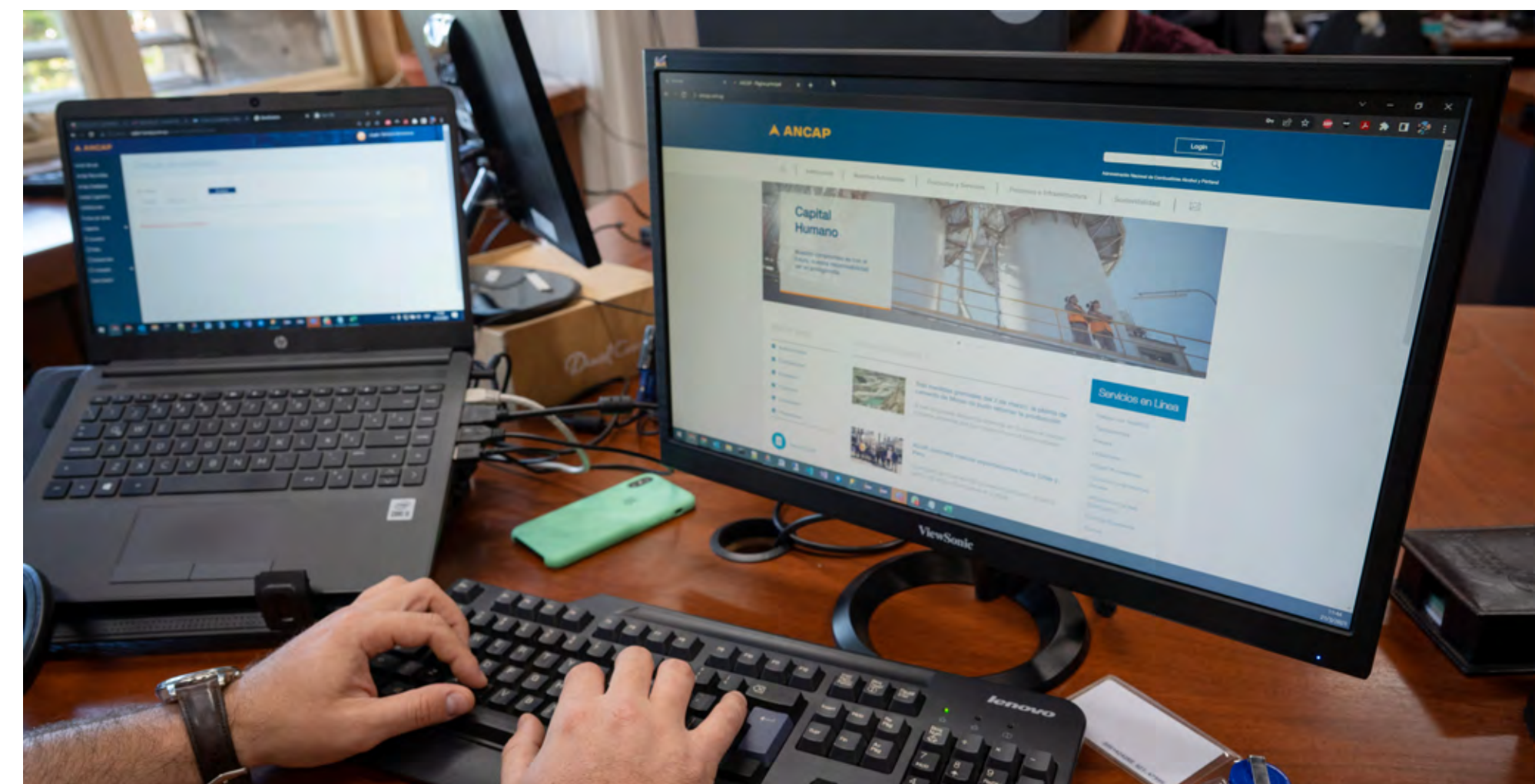
■ Argentina ■ Estados Unidos ■ Nigeria

El volumen de derivados líquidos fue de 464.366 m<sup>3</sup>. Cabe mencionar que de ese total, la mayor cantidad corresponde a gasoil, con un volumen de 287.106 m<sup>3</sup>.

La cantidad de petcoke importado con destino a las plantas de cemento Portland y cal de ANCAP y cementeras privadas durante el año 2022 ascendió a 33.839 tm. Los embarques arribaron al puerto de Montevideo y Fray Bentos, siendo transportado vía camión a las plantas de Minas, Paysandú y Treinta y Tres.

Durante el año 2022 se exportó un volumen de aproximadamente 620 tm de propano con alto contenido de propileno.

Se continúa utilizando la herramienta informática del portal web para la emisión, recepción y gestión interna hasta la adjudicación de las importaciones de crudo y derivados y exportaciones de derivados.

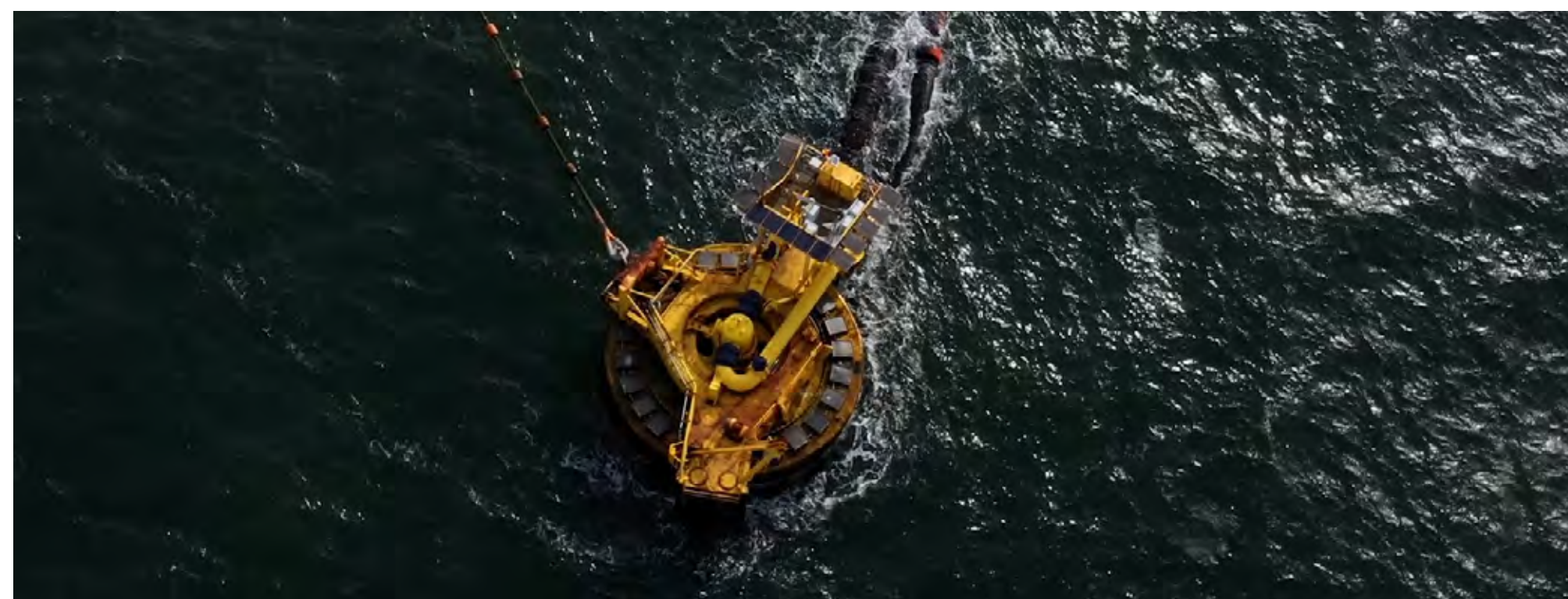


## Fletes

No se realizaron contrataciones de buques tanqueros para el transporte de petróleo crudo, dado que el total de las entregas fueron adquiridas en condición DAP José Ignacio y DAP La Teja.

### Importaciones de crudo 2022

Origen	Volumen (bbls)
Argentina	482.447
Estados Unidos	12.268.051
Nigeria	2.955.166
<b>Total</b>	<b>15.705.664</b>



Los cuadros que siguen presentan las importaciones de derivados por origen.

### Importaciones de derivados líquidos 2022

Producto	Origen	Volumen (m <sup>3</sup> )
Asfalto	Argentina / España / EE. UU. / Italia / Turquía	51.753
AVGAS	EE. UU.	1.399
Butano	Argentina / Chile / EE. UU.	40.493
Butano Desodorizado	Argentina	78
Fuel Oil	Argentina / Chile / EE. UU.	17.434
Gas Oil	Bahrein / Bélgica / E.A.U. / EE. UU. / India / Países Bajos / Rusia	287.106
Gasolina	EE. UU. / Países Bajos	32.370
Hexano	Argentina	417
Jet A1	Argentina	513
Propano	Argentina / Chile / EE. UU.	32.804
<b>Total</b>		<b>464.366</b>

### Importaciones de Petcoke 2022

Origen	Volumen (tm)
Argentina	839
Colombia	16.500
USA	16.500
<b>Total</b>	<b>33.839</b>



## Mercado interno

### Contratos de suministro

Se suscribieron contratos de suministro con empresas distribuidoras y clientes industriales, tales como ALUR, DIKAMSA y CONAPROLE. También se suscribieron nuevos contratos con clientes industriales de fuel oil ubicados en zonas francas.

Se suscribió, asimismo, un contrato de servicios para el SISCONVE, con actualización tecnológica y mejoras en las prestaciones.

### Precios

Se realizaron los cálculos de precios para el informe preceptivo mensual que se eleva al Poder Ejecutivo a fin de dar cumplimiento al Decreto No 241/020.

Se fijaron políticas de precios de asfalto y gasoil no mercado interno (Zona Franca y bunker B/N).

### Ventas

En Bunker Jet A1, al realizarse una paulatina apertura de fronteras, se incrementó un 71% respecto al año 2021. Sin embargo, aún está un 24% por debajo de los valores pre-pandemia.

En cuanto al Bunker marino los valores de ventas lfo estuvieron levemente por encima de los de 2021, aunque aún en niveles bajos de venta por indisponibilidad de producto. Se priorizó el mercado de Buques B/E.

En materia de ventas de gas oil, se destaca un incremento de un 6% respecto al año anterior, debido a un mayor dinamismo de la actividad productiva, una mayor área cultivada y un crecimiento de siembra, en especial de trigo y arroz, así como las exportaciones de arroz, cereales, lácteos, carne bovina y subproductos cárnicos.

Las ventas de productos asfálticos se incrementaron un 25% respecto a 2021, por un aumento en la cantidad de obras públicas.

En lo que refiere a la generación de energía eléctrica, el total de los volúmenes de fuel oil y gas oil vendidos a UTE cayó un 39% con respecto a 2021.

Durante todo el año ANCAP mantuvo el abastecimiento a las papeleras UPM y Montes del Plata. A fin de año comenzaron las negociaciones con ambos clientes para el abastecimiento de combustible Fuel Oil 1% para el año 2023.

## Lubricantes

Lubricantes ANCAP mantuvo su liderazgo en el mercado interno con una participación global del 40% entre las empresas integrantes de la Cámara de Lubricantes del Uruguay.

El año cerró con un margen operativo del 31%, aunque el volumen de las ventas directas de lubricantes realizadas por ANCAP a sus clientes más las ventas de DUCSA, cayó un 2,8% respecto al año anterior, acompañando la caída del mercado total de lubricantes.

Durante 2022, se registró un incremento en el costo de la materia prima para la elaboración de lubricantes, por lo que se buscaron alternativas de elaboración con bases de menor costo y se concretó la compra de estas a fin de año, lo que mejorará la ecuación comercial en 2023.

## Estrategia comercial

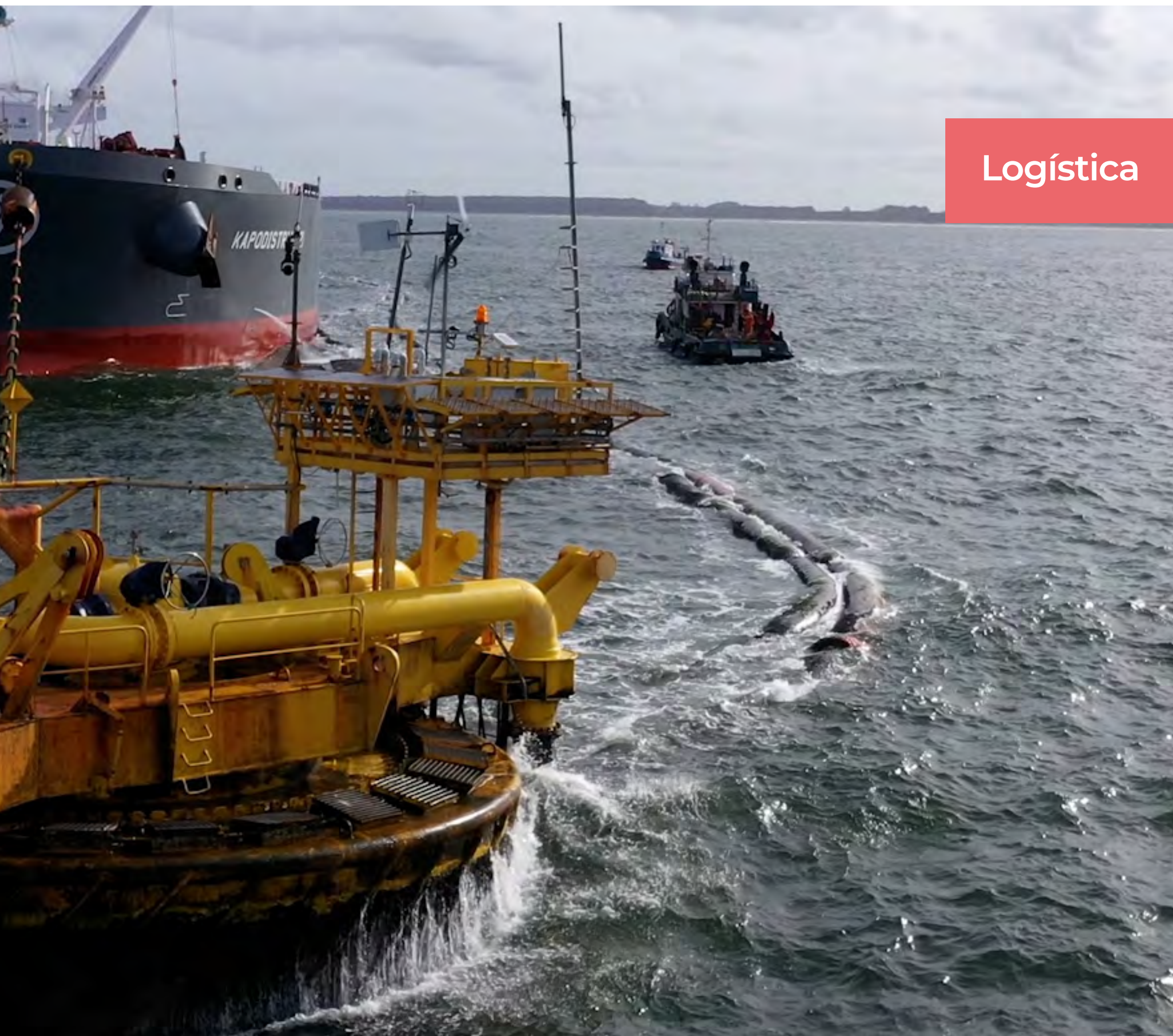
Se fijó la estrategia comercial entre ANCAP y sus empresas vinculadas a efectos de lograr una integración en la venta de productos ANCAP.

Se mantuvieron reuniones con los distribuidores Bunker a efectos de estrechar vínculos comerciales y actualizar la situación del mercado en Uruguay, además de efectuar intercambios para una mejor planificación del negocio.

Se llevaron a cabo estudios de investigación para medir la satisfacción de los clientes de Bunkers, Lubricantes, Asfaltos y SISCONVE. Con la participación de varias áreas, se continuó profundizando la definición del posicionamiento Asfaltos, SISCONVE y Bunkers.

El área de Asistencia Comercial de ANCAP mantuvo la certificación por la norma UNIT ISO 9001:2015, que avala la mejora constante de la experiencia de los clientes, referida, entre otras cosas, a la asistencia técnica relativa a los usos, aplicaciones y especificaciones de los combustibles y lubricantes ANCAP.





## Logística

Luego de una exitosa negociación con los trabajadores de distintas áreas y la Federación ANCAP, se acordó la implementación de cambios en la organización del trabajo, que implicaron la extensión del horario de despacho de las plantas Tablada y Paysandú, hasta las 22 y 18 horas respectivamente.

Para lograrlo se convinieron dotaciones de personal ajustadas a la nueva operativa y se crearon posiciones para reforzar el mantenimiento e impulsar inversiones en ambas instalaciones.

Asimismo, para la planta Paysandú y vinculado a la revisión del sistema y su optimización, se aprobó en el Directorio la inversión en un nuevo muelle para la transferencia de líquidos, con la finalidad de potenciar la planta y mejorar la robustez y seguridad de las instalaciones sobre el río Uruguay. El proyecto, que insumirá una inversión USD 9 millones, se encuentra en la etapa de obtención de permisos medioambientales para el comienzo de las obras.

En la misma planta Paysandú comenzaron las obras para la instalación de un laboratorio para análisis básicos, que permitan habilitar partidas sin la necesidad de incurrir en traslados a Montevideo. De esta manera se logra una mayor agilidad en la aprobación y se evitan interrupciones en el despacho a clientes.

Como complemento de lo anterior se definió una nueva organización del trabajo para la flota propia de camiones cisterna, convenida con los trabajadores. También se comenzó con el recambio de la flota de tractores y cisternas y se renovó el 70% de la flota liviana.

De forma paralela, y como parte de la negociación con Federación ANCAP, se reubicó a la tripulación del buque tanque Malva-H, desafectado de la operación para ANCAP, como parte de la revisión del sistema logístico primario.

En las plantas Treinta y Tres y Durazno se iniciaron las obras de tratamiento de efluentes. Para la planta Juan Lacaze se trabajó en el desarrollo de un modelo de negocio que permita disponibilizar capacidad de almacenaje a terceros y con ello generar ingresos adicionales.

En el Terminal del Este, se finalizaron trabajos de reacondicionamiento de la red contra incendios y el sistema eléctrico. Avanzaron los trabajos de mantenimiento y reconstrucción de tanques, así como los relativos a la Boya que será botada en el segundo trimestre 2024, en sustitución de la que actualmente está en operación.

Para dicho terminal se realizó una propuesta de nueva organización del trabajo en busca de garantizar la sustentabilidad de las instalaciones e impulsar inversiones e incorporación tecnológica. Respeto a la flota fluvial vinculada a este terminal, se definieron las bases técnicas para licitar la construcción de un nuevo buque que sustituya al ANCAP VIII.

Finalmente, con el apoyo de una consultora internacional, se comenzó a trabajar en un plan de continuidad de negocio para la planta Tablada. Se desarrolló la ingeniería básica de la primera etapa del plan, que consiste en dar versatilidad al cargadero de vagones de la planta La Teja y que en él se pueda disponer la carga de camiones cisterna.



## Medio Ambiente, Seguridad, Salud y Calidad

### Gestión de la Calidad

Se elaboraron, incluyendo el análisis del proceso o subproceso, una veintena de nuevas normas de gestión, tales como:

- Gestión de la publicación de normas. Revisión y actualización de 25 normas de gestión, que comprenden políticas corporativas, procedimientos, instructivos y protocolos.
- Asesoramiento, actividades operativas de apoyo, gestión del programa, auditorías internas, planificación de la calidad, tratamiento de no conformidades de auditorías, realización de procesos de la dirección y gestión del contexto organizacional para el mantenimiento y mejora de sistemas de gestión de la calidad del negocio Lubricantes ANCAP, implementados según norma ISO 9001:2015.
- Participación o asesoramiento en distintos proyectos y comités, entre los que se destacan: Comité de Riesgos, Proyecto racionalización de viáticos, Proyecto de mejora en el despacho de camiones en planta La Teja, Observatorio de Clima Interno – Sub grupo Equidad de Género.
- Asesoramiento, seguimiento y reporte de la gestión de incidentes relacionados con la calidad, con foco en los productos combustibles de ANCAP, incluyendo descripción, análisis de causa, acciones correctivas, evaluación de eficacia y cierre, en base al módulo SEG correspondiente.
- Apoyo al desarrollo e implementación de indicadores de riesgo de la Gerencia MASSC y en particular el indicador de incidentes de calidad en combustibles líquidos y gaseosos.
- Participación en comité especializado UNIT Calidad y evaluación de la conformidad y representación ante el organismo uruguayo de acreditación. Revisión de varios proyectos de normas UNIT en consulta pública.
- Realización de auditoría interna en el laboratorio de refinación, en el marco de su acreditación de ensayos según norma ISO 17025:2017.
- Gestión del Sistema de Control Vehicular de la flota de ANCAP.
- Dictado del curso *Elaboración de procedimientos*, mediante la modalidad e-learning. Elaboración del curso *Gestión por procesos*, incorporándolo en el catálogo de cursos e-learning del área Capacitación

## Medio Ambiente

El área de Medio Ambiente ha participado en los planes de acción para la transición energética en la identificación de aspectos ambientales en los diferentes proyectos desde su inicio. Ha realizado evaluación de alternativas desde el punto de vista ambiental, identificación de las mejores técnicas disponibles y coordinación con las autoridades ambientales.

Dentro de la agenda estratégica lanzada en 2022 se incluyeron tres proyectos que son liderados por Medio Ambiente

- Gestión de pasivos ambientales.
- Plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Valorización de residuos.

Las principales actividades desarrolladas fueron las siguientes:

Se mantuvo la acreditación ISO 17025 para el Laboratorio de Medio Ambiente y se implementó un software para manejo de información sobre gestión de residuos. El laboratorio brindó servicios analíticos para el monitoreo de los efluentes de las plantas operativas, la caracterización de residuos sólidos para su disposición segura, el relevamiento de la contaminación del suelo en Refinería La Teja, Planta La Tablada y Terminal del Este y el monitoreo del agua de la cantera.

Se recibieron ofertas en el marco de la compra directa por excepción para contratar trabajos de remediación de suelos contaminados en dos áreas de planta La Teja.

Se realizó un estudio de ofertas de la Licitación Pública Internacional para contrato BOOT de Planta de Blending de residuos para obtención de combustible alternativo líquido para Portland.

Se entregaron los documentos a la Dirección Nacional de Calidad y Evaluación Ambiental, requeridos para la Autorización Ambiental Especial para planta La Teja.

Se concretó un contrato con ESCO para compensación de energía reactiva en Refinería La Teja.

Se concretaron importantes avances en las obras de instalación de plantas de tratamiento de efluentes adicionales en plantas Durazno y Treinta y Tres.



Se implementó el plan de acción para la gestión de pasivos ambientales de ANCAP, aprobado por Directorio.

Se colaboró con Refinería en la selección de alternativas para la reutilización del agua y se realizó la gestión de contrato de operación y mantenimiento de planta de tratamiento de efluentes de refinería La Teja.

Se gestionaron los contratos para manejo de residuos (venta de chatarra, servicios de volquetas, transporte y disposición final) y se prestó apoyo técnico para la adecuada operación de la planta de tratamiento de efluentes de La Tablada.

Se realizó la gestión de contratos de mantenimiento de estaciones de monitoreo de calidad de aire ubicadas en el entorno de plantas La Teja, Portland Minas y Portland Paysandú.

Se realizó asesoramiento en gestión ambiental de actividades mineras y monitoreo ambiental en yacimientos operativos.



Se concretó el convenio ANCAP-GEGRU con la finalidad de promover acciones de economía circular y desarrollo de proveedores para valorización de residuos.

Se lograron importantes avances en proyectos de mejora de manejo de efluentes en planta La Tablada y adecuación de efluentes sanitarios de planta La Teja.

Se definieron medidas de mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero en refinería La Teja y plantas de Portland. Se realizó un trabajo conjunto con Ministerio de Industria, Energía y Minería, Ministerio de Ambiente y Ministerio de Economía y Finanzas, para la inclusión de las medidas en la Segunda Comunicación Nacional Determinada al Acuerdo de París.

## Salud ocupacional

Desde el área Salud Ocupacional se cumplieron los objetivos pautados en los diferentes procesos. Hasta el fin de la emergencia sanitaria se mantuvieron los criterios establecidos por el Ministerio de Salud Pública para el testeo, aislamiento y seguimiento de casos de COVID-19, con asesoramiento a las diferentes áreas.

A partir de abril se definió una jornada semanal fija para el trabajo multidisciplinario en refinería La Teja (medicina laboral, psicología, enfermería y fonoaudiología), lo que favoreció la evaluación integral y la participación de los funcionarios, optimizando sus tiempos y los procesos productivos. Se retomaron también los controles presenciales de la vigilancia de la salud a funcionarios expuestos a diferentes riesgos en planta Manga, Tablada y plantas del interior, según mapa de riesgo realizado por Seguridad Industrial.

Se realizaron 350 consultas psicológicas (presenciales, telefónicas y virtuales) en el marco de atención, contención, orientación y derivación.

Se cumplieron intervenciones en procesos de reinserción laboral (a nivel individual, grupal y CYMAT). Se incorporaron nuevos indicadores al proceso de gestión de ausentismo para abordar de forma más temprana sus causas y actuar sobre ellas.

Se realizaron evaluaciones a los 60 días de licencia médica continuos y se aplicó el índice Bradford, el cual permite identificar a aquellos funcionarios con alta frecuencia de certificación, más allá de su duración.

Se renovó el convenio con la Comisión Honoraria de Salud Cardiovascular, reponiendo instructores para la capacitación interna en reanimación cardíaca básica y uso de desfibrilador externo automático.

Se amplió el convenio con Asociación Española para la reposición completa de fármacos para uso médico de planta Teja, remolcadores y botiquines.

Se participó de los comités de Seguridad y Salud en el Trabajo de todas las dependencias y central, en el grupo referente de Violencia Basada en Género y el Observatorio de Clima Interno.

## Seguridad Industrial

Durante 2022 no ocurrieron accidentes de consecuencias graves para las personas, por cuarto año consecutivo. Asimismo, el índice de frecuencia de accidentes con lesiones personales fue inferior al valor meta del SRV.

En el marco del objetivo estratégico de *Alineación Corporativa* se capacitó al personal de DUCSA que presta funciones en La Teja y plantas de Logística en gestión de SST, política corporativa de SST del Grupo ANCAP y procedimiento de emergencias de cada instalación.

Como parte de la implementación de la Norma de Trabajo Seguro en Operación y Mantenimiento de Equipos e Instalaciones Eléctricas se continuó con la capacitación a electricistas en norma NSID (teórico y práctico) y Trabajos con Tensión en Baja Tensión (TCT BT).

Se realizó el seguimiento de las recomendaciones de la auditoría externa realizada por la consultora SSE al Sistema de Administración de Riesgos de Proceso (SARP) de planta La Teja y culminó, asimismo, la evaluación de elementos críticos del sistema de gestión, usando una herramienta de autoevaluación en seguridad de procesos desarrollada en ARPEL.

Se cumplió con el Programa Anual de Inspecciones de Seguridad de las diferentes plantas.

Se inició con apoyo de LATU-LSQA la evaluación de cumplimiento de requisitos legales.

Se cumplió con el programa de inspecciones y auditorías de Seguridad contra Incendios en refinería y plantas de Logística. Se ejecutaron 10 simulacros de incendio y 11 ejercicios de respuesta a emergencias en Planta La Teja.

Se continuó con el programa de certificación ante la Dirección Nacional de Bomberos (DNB), adaptando los requisitos normativos a los diferentes sectores y efectuando consultas a Bomberos sobre su aplicación. Se avanzó en las obras de alarma masiva de planta La Teja y detección y alarma de incendios en salas eléctricas de La Teja, vinculadas a las certificaciones.

Se coordinó con la DNB la realización de capacitaciones teórico-prácticas en manejo de extintores en las diferentes dependencias de ANCAP.

Se realizó una capacitación sobre "Nueva Metodología de Análisis de Riesgo y Gestión de Incidentes" aplicada a la prevención de incendios, dictada en plantas La Teja, La Tablada y Terminal del Este por el presidente del Centro de Estudios de Seguridad contra Incendios de España.

Se emitieron más de 12.000 permisos de trabajo incluyendo los CIS (Certificados de Inspección de Seguridad) y las LA (Liberación de Áreas).

En el área de Higiene se cumplió el 100% del programa de monitoreo de contaminantes físicos y ergonómicos en todas las plantas de ANCAP y se realizó el control de 381 funcionarios en relación con la exposición a vapores de hidrocarburos.

Se continuó con las actividades de selección, compra, revisión y ajuste de perfiles en la gestión de EPP (Equipos de Protección Personal).

En el negocio de Portland se continúa trabajando en la implementación del Plan de Gestión de la Prevención, en el marco de la Norma ISO 45001.



### Índices estadísticos de Seguridad y Salud en el trabajo

En 2022 se registraron 44 accidentes con lesiones de personal propio en las distintas dependencias de ANCAP, y se perdieron 1.301 días, sobre un total de 4.122.261 horas trabajadas.

Los accidentes con lesiones se distribuyeron de la siguiente forma:

	Horas trabajadas	Accidentes	Días perdidos
DIRECTORIO Y GERENCIA GENERAL	1.375.470	3	39
ENERGÍA	2.244.396	32	1.016
PORTLAND	502.395	9	246
<b>TOTAL ANCAP</b>	<b>4.122.261</b>	<b>44</b>	<b>1.301</b>

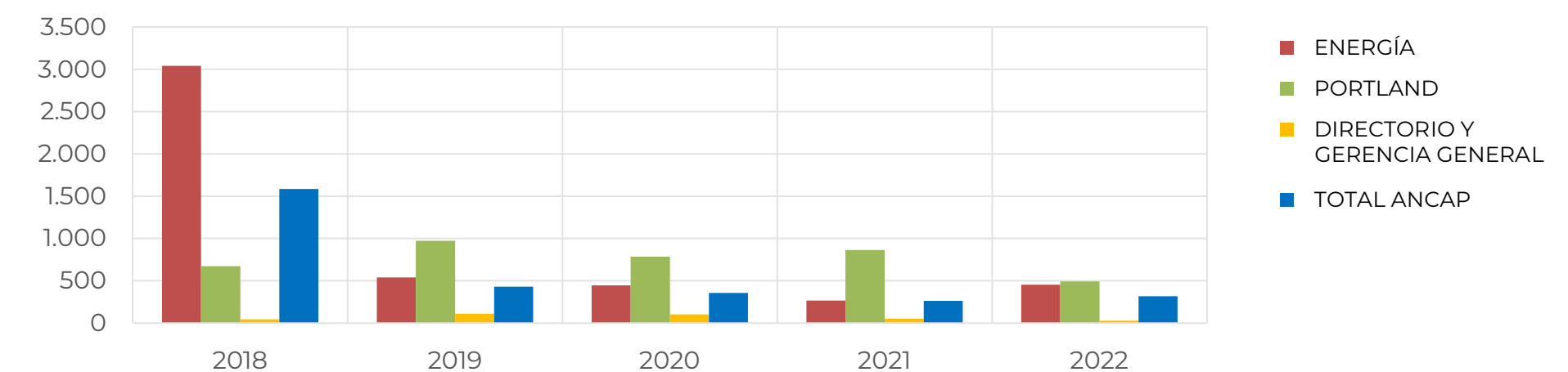
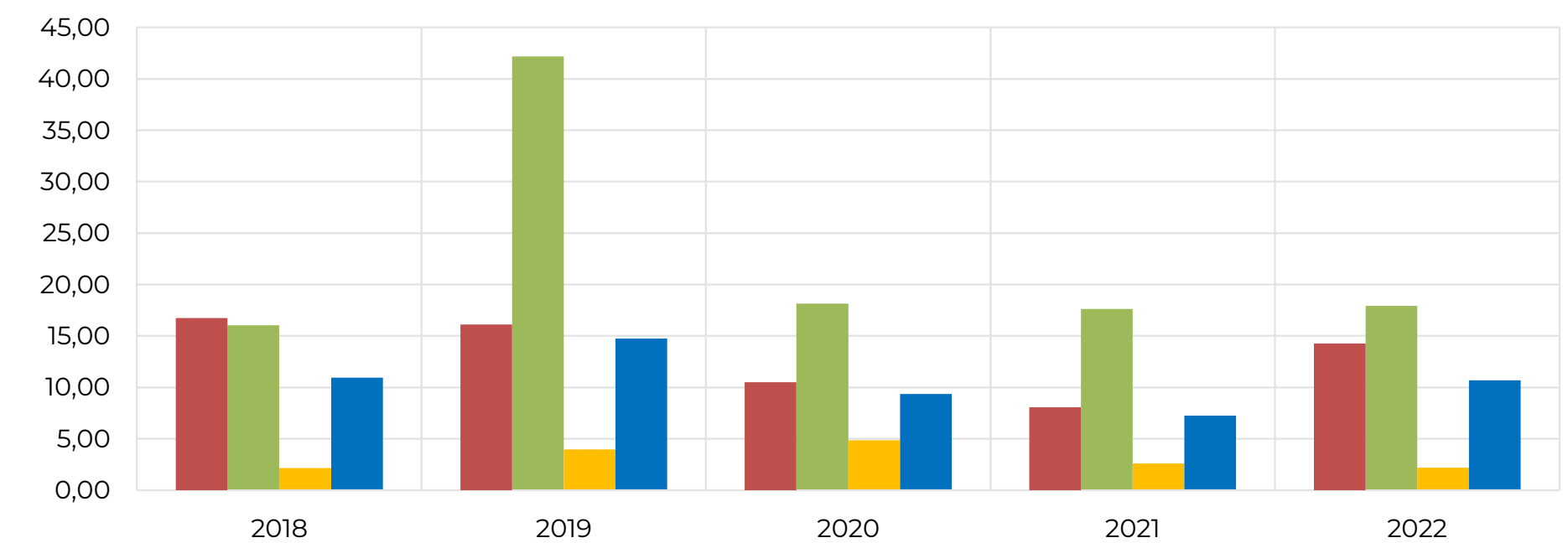
A partir de estos datos, los índices estadísticos del año 2022 fueron los siguientes:

	Frecuencia	Gravedad
DIRECTORIO Y GERENCIA GENERAL	2,2	28
ENERGÍA	14,3	453
PORTLAND	17,9	490
<b>TOTAL ANCAP</b>	<b>10,7</b>	<b>316</b>

Frecuencia: Accidentes con días perdidos por millón de horas trabajadas en el año.

Gravedad: Días perdidos por accidente por millón de horas trabajadas en el año.

Los índices de los últimos cinco años están representados en los siguientes gráficos:



## Asuntos estratégicos

### Lineamientos

La empresa culminó un nuevo ciclo de Planificación Estratégica en 2022 que marca un punto de inflexión en cuanto al rol de ANCAP en la transición energética. A partir de los insumos generados en años previos (Focos Estratégicos, Análisis de Contexto y Tendencias, Análisis Estratégico de Negocios) se construyeron los nuevos Lineamientos Estratégicos para los Negocios del Grupo ANCAP.

El foco está en el rol de ANCAP en una transición responsable, a partir del aprovechamiento de activos estratégicos y know-how en el negocio actual, que hay que continuar fortaleciendo para lograr su sustentabilidad en ese proceso de transición.

Otro aspecto de gran importancia incluido en los Lineamientos Estratégicos tiene que ver con la Alineación Corporativa de las empresas del grupo ANCAP para capitalizar las sinergias y generar una cartera de productos y servicios integrada, lo que fortalece la posición competitiva.

En ese proceso se identificó la necesidad de ajustar la Misión y Visión, que promueven la incorporación de energías renovables para dar sustentabilidad al negocio como empresa diversificada de energía. Se incorpora el concepto de transición energética responsable y se promueve la eficiencia energética y la reducción de emisiones de carbono, sin descuidar nuestro compromiso fundamental de abastecimiento de productos energéticos.

El Mapa Estratégico Corporativo fue revisado y ajustado a la luz de los nuevos Lineamientos y de la Misión y Visión de ANCAP y se comenzó a trabajar en el diseño de nuevos indicadores.

Con todos estos insumos, ANCAP se abocó a la construcción de la Agenda Estratégica de Proyectos, cerrando con ello el ciclo de planificación. Los resultados del proceso de planificación se difundieron a toda la organización y empresas del Grupo.

### Indicadores

Con respecto al seguimiento de la estrategia a través de indicadores, durante 2022 se elaboró un informe trimestral del desempeño de todos los indicadores estratégicos corporativos. Esto se suma a las reuniones trimestrales de seguimiento de los principales indicadores de ANCAP (KPIs) con participación de Directorio y equipo gerencial, un ámbito de discusión a alto nivel de temas estratégicos para la empresa.

### Datos prioritarios

En 2022 se lanzó la Fase II del Proyecto Datos Prioritarios, que consiste en la automatización del cálculo de indicadores a partir de la información disponible en el portal de Datos Prioritarios. El objetivo de esta fase es avanzar en la automatización para disponibilizar información relevante en forma confiable, oportuna y asegurando la integridad de la información.

Se continuó avanzando en la construcción de nuevos reportes de información, se realizaron capacitaciones sobre el uso de la plataforma y se implementaron mejoras en la visualización sugeridas por los usuarios. Algunos datos contenidos en la plataforma son de carácter público y en tal sentido, se incorporaron al menú de Datos Abiertos publicados por ANCAP en 2022.

Se siguió trabajando en generar una visualización interactiva y amigable de algunos datos en la web de ANCAP, para su uso por parte del público en general (investigadores, periodistas o estudiantes).

### Oficina de proyectos

Durante el ejercicio 2022 se llevó adelante la elaboración de la Agenda Estratégica, recurriendo también a la realización de talleres de trabajo, vinculados a temas de gestión y negocios, con la participación de gerentes referentes en cada tema, tanto de ANCAP como del Grupo.

La Agenda quedó conformada por 23 iniciativas que contribuirán a llevar adelante los objetivos trazados y posicionar a la empresa como líder de una transición energética responsable en el país. Fue presentada y difundida a nivel de todo el Grupo, de modo de generar no solo el conocimiento de las principales líneas en las que se trabajará en los próximos años, sino el involucramiento de cada uno de los colaboradores.

### Inversiones

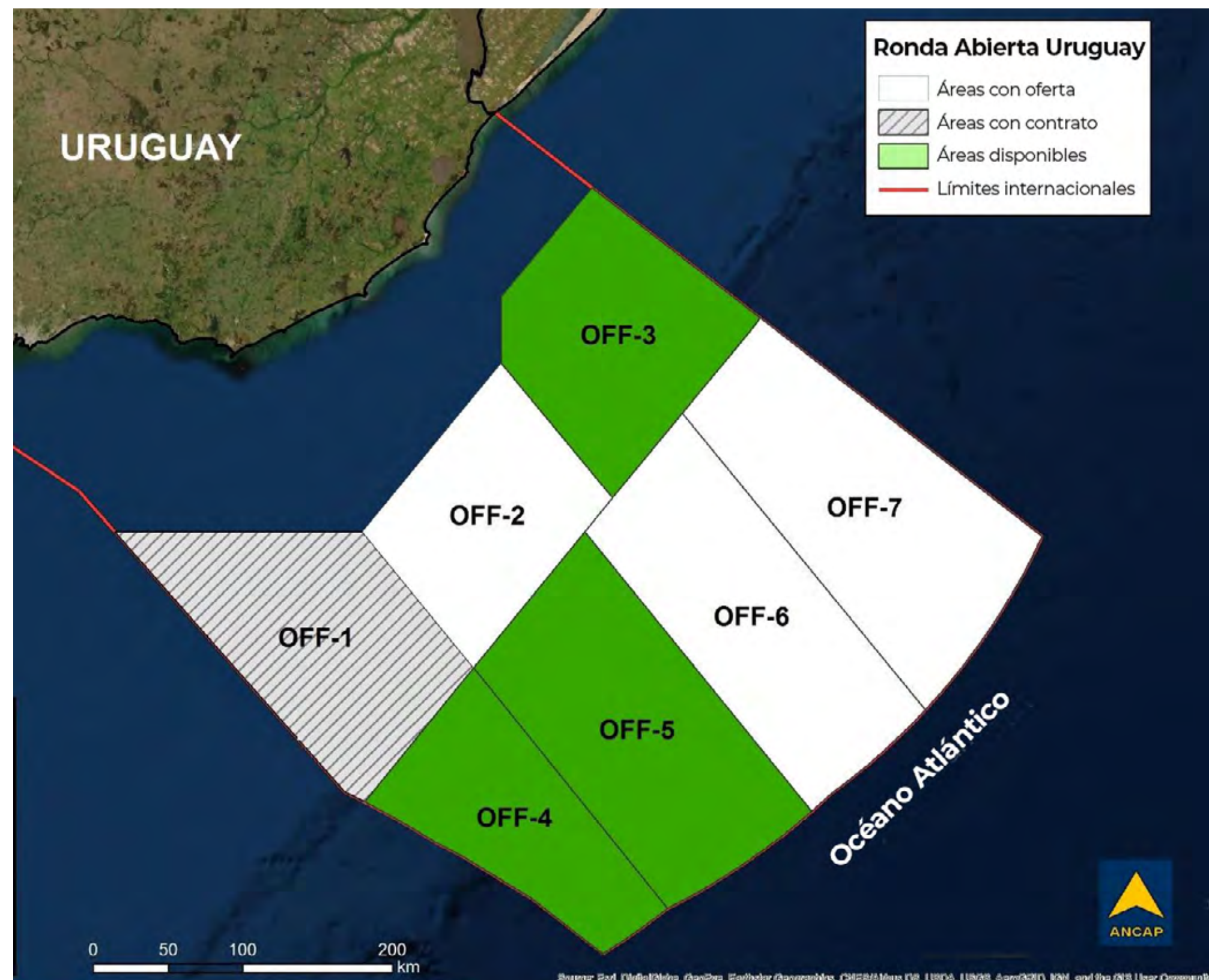
En cuanto a Inversiones, se realizó el relevamiento y la priorización de las necesidades planteadas por las áreas para 2023 y años siguientes, acorde a lineamientos recibidos por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) para el Presupuesto Público. Se gestionaron las aprobaciones correspondientes ante el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) según la normativa vigente.

A partir de la identificación de oportunidades de mejora en lo referente a la ejecución de las inversiones, se diseñaron e implementaron ajustes en procesos internos, como la gestión de Solicitudes de Pedidos y de Autorización de Traspasos de rubros.

Con el objetivo de profundizar la cultura de gestión por proyectos, a través de la aplicación de la metodología de gestión de proyectos definida para la empresa, se continuó impulsando actividades que contribuyen a su promoción:

- Apoyo en conceptualización y formulación de proyectos, formación de equipos, planificación, seguimiento de la ejecución y actividades de cierre.
- Reporte mensual a la Dirección, Gerencia General y patrocinadores del avance en proyectos seleccionados.
- Reporte mensual del monto de ejecución y pago de inversiones, monitoreando los topes acordados con OPP.
- Actividades de capacitación e intercambio con líderes, patrocinadores y equipos de proyectos, sobre temas de su interés. Este año se amplió la invitación a personas del Grupo ANCAP.
- La oficina continúa formando parte de la Comunidad de Oficinas de Proyectos del Estado que lidera AGESIC, participando activamente en las distintas instancias realizadas durante el año.





### Exploración y Producción

En cuanto a la exploración de hidrocarburos en el offshore de Uruguay, durante 2022 ingresaron USD 6.186.240 por venta de datos de E&P, cuota parte de ANCAP por venta de datos multicliente y venta de pliegos de Ronda Uruguay Abierta (RUA).

Se firmó el contrato de exploración y producción de hidrocarburos con la empresa Challenger Energy Group (CEG), correspondiente al área OFF-1. CEG comenzó a trabajar en el programa exploratorio comprometido, específicamente con el licenciamiento y reprocesamiento de Sísmica 2D en el área.

También en el marco de la RUA, se recibieron siete ofertas por áreas del offshore, adjudicándose cinco. En la instancia de mayo calificaron las empresas APA y Shell, que presentaron dos ofertas cada una. Del análisis, resultaron adjudicadas el área OFF-6 a APA y las áreas OFF-2 y OFF-7 a Shell.

En la segunda instancia de noviembre, se presentaron las empresas YPF, Total Energies, OXY, Qatar Energy y CNOOC. YPF presentó dos ofertas y el consorcio conformado por APA y Shell presentó otra oferta. Luego del análisis, se adjudicó el área OFF-4 al Consorcio APA/Shell y OFF-5 a YPF. De los trabajos comprometidos, se destaca la perforación de un pozo exploratorio en el área OFF-6, la realización de 2.500 km<sup>2</sup> de Sísmica 3D en el área OFF-4 y el compromiso de licenciamiento de datos por unos USD 15 millones.

También se suscribió un contrato multicliente, no exclusivo, a costo y riesgo enteramente de la empresa de servicios petroleros CGG, para el reprocesamiento de sísmica 3D offshore.

ANCAP firmó con la empresa Schuepach Energy Uruguay (SEU) un acuerdo transaccional limitado sólo al cierre y abandono de los pozos exploratorios Cerro Padilla X-1 y Cerro de Chagas X-1. La empresa SEU realizó las operaciones de cierre y abandono. Utilizó las mejores prácticas de la industria petrolera y de conformidad a las leyes y reglamentaciones vigentes, siguiendo los lineamientos técnicos de ANCAP y el Ministerio de Medio Ambiente, tal como se consignó en el trámite de Autorización Ambiental Previa para su proyecto de exploración en los bloques Piedra Sola y Salto.

Continúa la evaluación de recursos prospectivos de petróleo y gas, en base a los datos geológicos y geofísicos de ANCAP, con actualizaciones del modelo geológico y metodología de evaluación. Desde que comenzó este proyecto, se han evaluado 29 prospectos con una estimación total de recursos de 26.618,4 MMBOE (millones de barriles de petróleo equivalente, netos no afectados por riesgos, valor P50). En 2022 se evaluaron ocho de estos leads y prospectos resultando en un volumen de 3.176,8 MMBOE.



## Hidrógeno

El equipo H2U offshore de la Gerencia de Exploración y Producción trabajó en la generación de oportunidades para el desarrollo y producción de H2 verde a partir de energía renovable offshore, capitalizando la experiencia en gestión de las rondas anteriores de E&P. En la etapa de intercambio con la industria se contactaron más de 40 empresas, lo que permitió la elaboración en 2022 del primer borrador de las bases y modelo de contrato de la Ronda H2U offshore.

Continúan realizándose data rooms (tanto virtuales como presenciales) para brindar acceso a los datos que administra E&P, para empresas del sector energético, promocionando oportunidades de negocios y contratos.

Se presentaron 12 trabajos en prestigiosas conferencias internacionales, seis trabajos a nivel local en el Congreso Uruguayo de Geología y un artículo técnico publicado en Geoexpro, revista especializada de la industria del upstream.



## Objetivos de desarrollo sostenible

En 2022 se culminó el trabajo conjunto con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y se elevó a Directorio el resultado del análisis desarrollado en el marco del convenio firmado entre ANCAP y dicho organismo.

Este acuerdo se planteaba identificar la contribución de ANCAP a los ODS y a su vez, generar una metodología replicable para el alineamiento, identificación y gestión de las contribuciones de las empresas a la Agenda 2030.

Se identificaron los siguientes ODS como estratégicos: ODS 6 Agua Limpia y Saneamiento, ODS 7 Energía asequible y no contaminante, ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 9 Industria, Innovación e infraestructuras, ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles, ODS 12 Producción y consumo responsables, ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres y ODS 16 Paz, Justicia e instituciones sólidas.

### Taller de nivelación

Desde el área de Responsabilidad Social junto a DERES se llevó a cabo el Taller de Nivelación en Desarrollo Sostenible y RSE con el objetivo de integrar la mirada de la sostenibilidad en las diferentes áreas de ANCAP y las empresas del grupo.

Dicha capacitación aborda temas como desarrollo sostenible, responsabilidad social empresarial, norma ISO 26.000, reportes de sostenibilidad, medio ambiente, economía circular, triple impacto, criterios ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno) y acciones de ANCAP en materia de responsabilidad social, haciendo foco en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con esta actividad se capacitaron 30 personas, incluyendo gerentes, jefes y referentes vinculados al tema.

### Charla RSE

En el marco del ciclo de charlas de temas de interés CharlaRSE se llevó a cabo un total de diez actividades de las que participaron unas 400 personas de plantas de ANCAP de todo el país.

Los encuentros trataron los siguientes temas: alimentación saludable, economía circular, reciclaje de aceite, reducción de estrés basado en mindfulness, pausas activas en el trabajo, prevención y cuidados en el agua.

Para organizar este ciclo de charlas se trabajó en diversas propuestas del plan anual y se consideraron las opiniones de los participantes sobre los temas de mayor interés.

### RSE Grupo ANCAP

Se comenzó a trabajar en reuniones de coordinación con las distintas áreas y referentes de RSE de las empresas del Grupo ANCAP con el objetivo de generar instancias de intercambio, difundir buenas prácticas y potenciar actividades. Esto permitió alinear actividades y generar sinergias.

### Plantas abiertas a la comunidad

Se retomaron las visitas a nuestras plantas por parte de diversas instituciones del área educativa: ciclo básico tecnológico de C.E.A 146, Estación Llamas del oeste de Montevideo, Instituto Crandon, Liceo 71 de Capurro, Curso Técnico Terciario de Prevencionismo del Polo Educativo Tecnológico del Cerro, grupo de estudiantes de Ingeniería Química de la UDELAR y en el interior en nuestra planta de Durazno nos visitaron niños y maestras de 6to año de la Escuela 75. En total fueron más de 150 personas entre alumnos y docentes que visitaron ANCAP y pudieron conocer de cerca sus procesos.

### Inversión social

Se realizaron distintas acciones en el marco de la Política Corporativa de Relacionamiento Comunitario del Grupo ANCAP, en apoyo a diferentes instituciones del país, tales como: Sistema Nacional de Emergencias. ANCAP apoyó al SINAE durante el año con parte del combustible y Portland necesarios para la realización de sus operaciones (14.100 lts de Gasoil 50-S y 2400 bolsas de Portland). ADES. Durante el año ANCAP colaboró con 13.000 litros de gas oíl 10S, 1.500 litros de nafta super 95 y 200 litros de lubricante 15W40 para la realización de operaciones de rescate y entrenamiento. Instituto Antártico Uruguayo. ANCAP contribuyó con combustibles y lubricantes necesarios por un monto de hasta \$UY 545.160.

### Centro Horizonte y Escuela Roosevelt

ANCAP continuó el apoyo que realiza desde hace años a las instituciones educativas Escuela Roosevelt y Centro Horizonte, que tienen como finalidad la atención de niñas, niños y jóvenes con discapacidades motrices y parálisis cerebral, con el combustible necesario para los traslados del alumnado.



## EMPRESAS VINCULADAS



### ALUR

Es una sociedad anónima de la que el 90,79% del paquete accionario pertenece a ANCAP, en tanto que el 9,21% es propiedad de Petróleos de Venezuela S.A. Uruguay.

Su objeto social es realizar por cuenta propia o de terceros o asociado a terceros las actividades de producción, industrialización, fraccionamiento, comercialización, distribución, importación y exportación de alcohol, azúcar, melaza, biodiesel y derivados y subproductos de las cadenas agroindustriales generadas de los mismos. Realizar por cuenta propia o de terceros las instalaciones, obras civiles y demás actividades relacionadas al objeto descripto anteriormente. Ejercer representaciones y comisiones y distribuir. Participar en otras empresas o sociedades que operen en los ramos preindicados.

ALUR es propietaria del 100% de las acciones de AGROALUR S.A., que presta servicios de mano de obra en tareas agrícolas en la modalidad de contratista rural y de servicios de choferes para transporte profesional de carga.



### ANCSOL

Es propiedad 100% de ANCAP. Su actividad principal es participar en Argentina, directamente o como parte de otras sociedades, en las diversas fases de la operación petrolera: prospección, exploración, producción, refinación, almacenaje, distribución, transporte y comercialización.



### CABA

Es propiedad 100% de ANCAP y se encuentra en liquidación. Su cometido era la producción, industrialización, fraccionamiento, comercialización, distribución, importación y exportación de bebidas alcohólicas, alcoholes, azúcar, melaza, aguardientes, derivados y subproductos.



Es una empresa argentina, controlada por ANCAP a través de ANCSOL S.A., la cual posee el 84,11% de su participación accionaria. El otro 15,89% es propiedad de accionistas privados que cotizan en la Bolsa de Valores de Buenos Aires. La empresa se ocupa de logística portuaria y de almacenamiento, a orillas del río Paraná, en la ciudad de Campana, Provincia de Buenos Aires.



La participación de ANCAP en su paquete accionario es del 99,831%, en tanto que el 0,169% pertenece a Loma Negra. Su actividad principal es la compra, distribución y comercialización de cementos, clinker y otros productos elaborados por la división de Portland de ANCAP y la producción y venta de cal en el departamento de Treinta y Tres.



Es una empresa uruguaya integrada por ANCAP (45 %) y el Fideicomiso de Distribución de Gas Natural (55 %). Es el concesionario de la distribución de gas por cañería en el interior del país, con contrato hasta el año 2032. Proyecta, construye y opera sistemas de distribución de gas por cañerías en el interior del país.



### DUCSA

Es una sociedad anónima de la cual ANCAP posee el 99,77% de las acciones, en tanto que el 0,23% es propiedad de la empresa Petrouuguay S.A., también perteneciente al grupo ANCAP. DUCSA tiene a su cargo la distribución de combustibles líquidos, lubricantes ANCAP y CHEVRON TEXACO y supergás ANCAP, entre otros productos, y actúa en competencia en todos los mercados en los que participa.

## Gasoducto Cruz del Sur



### GASODUCTO CRUZ DEL SUR

La participación accionaria de ANCAP es del 20% ANCAP. El 40% es de BG Netherlands Holdings B.V., un 30% restante es propiedad de Pan American Energy LLC y el 10% restante corresponde a Wintershall Holding G.m.b.H. La actividad principal de Gasoducto Cruz del Sur S.A. es el transporte de gas natural desde Punta Lara, Argentina, hasta los departamentos de Colonia, San José, Canelones y Montevideo, abasteciendo a industrias, distribuidoras y centrales termoeléctricas.

## Gas Sayago S.A.

### GAS SAYAGO

Esta empresa, de la cual ANCAP posee el 20,65% del paquete accionario, en tanto que UTE posee el 79,35%, está en proceso de liquidación desde febrero de 2020.



### GASUR

Es una empresa formada por ANCAP (40%), Acodike (30%) y Riogas (30%). Su actividad principal es el suministro de propano a granel y el envasado de supergás mediante la gestión de dos plantas de envasado propiedad de ANCAP.

## MATRIZ

### MATRIZ

La empresa pertenece en un 99% a ANCAP y un 1% a DUCSA. Presta servicios de consultoría, asesoramiento y asistencia técnica en lo que refiere a Estrategia, Procesos, Estructura organizacional, Cultura y personas, Formación de competencias técnicas y comportamentales, Sistemas de gestión de calidad y mejora continua, Desarrollo e implementación de soluciones de negocio, e Identificación, análisis y monitoreo de flujos financieros, costos, indicadores y reportes. En 2021 comenzó a funcionar en MATRIZ el Centro de Servicios Compartidos, que centraliza 22 procesos de tres de las principales empresas del Grupo ANCAP: ALUR, DUCSA y Cementos del Plata.

## PAMACOR S.A.

### PAMACOR

El 99% del paquete accionario pertenece a ANCAP y el 1% a Cementos del Plata. Su objeto es la prospección, exploración y explotación de recursos minerales y sus subproductos.

## PetroUruguay

### PETROURUGUAY

Es una empresa argentina, propiedad en un 100% de ANCAP, que realiza prospección, exploración, perforación, explotación, elaboración, producción, comercialización, importación y exportación de hidrocarburos líquidos y gaseosos y sus derivados.

## TALOBRAS

### TALOBRAS

Un tercio de las acciones de la empresa pertenece a ANCAP, en tanto que otro tercio es propiedad de DISA URUGUAY S.A. y el tercio restante pertenece a Golden Sails Corporation. Presta servicios into-plane de combustibles de aviación, Jet A1 y Avgas en la terminal del Aeropuerto Internacional de Carrasco, a través de la operación y mantenimiento de plantas de almacenaje y despacho, sistema de ductos y equipos móviles tales como camiones refuellers, camionetas y dispensadores en pista.



## RESUMEN DE MEMORIA EXPLICATIVA DE PRINCIPALES VARIACIONES EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE ANCAP Y SUS SUBSIDIARIAS POR EL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022.

El *activo total* de ANCAP al 31 de diciembre de 2022, asciende a \$ 75.207.490.946 siendo 6,35 % superior al del cierre del año anterior. Este aumento representa una variación de \$ 4.492.001.776.-

La variación total del activo se explica principalmente por el aumento del activo corriente de 17,28% por un importe de \$ 6.343.288.510, al tiempo que el activo no corriente tuvo una disminución de \$ 1.851.286.734 (5,44 %).

La disminución del activo *no corriente* de \$ 1.851.286.734, se produjo principalmente por la disminución del valor de Propiedad Planta y Equipo por \$ 2.127.825.151, contrarrestado por el aumento del saldo del Activo por Impuesto Diferido por \$ 136.758.556.

La reducción en el capítulo Propiedades, Planta y Equipo (PPE) responde principalmente al efecto conjunto del incremento de PPE por \$ 1.558.738.027, disposiciones por un importe neto de \$ 448.054.124, deterioro neto \$ 605.552.822 (de los cuales \$555.455.829 provienen del análisis de la unidad generadora de efectivo de la planta de cal de Cementos del Plata S.A. y \$ 50.096.993 de los activos relacionados a la unidad generadora de efectivo de la división Pórtland de ANCAP), las amortizaciones registradas en el período por \$1.988.936.874 y por último el efecto neto por conversión y reexpresión por inflación por \$ -638.686.972.

La variación en el *Activo por Impuesto Diferido* se origina en las diferencias temporarias determinadas entre la base contable y fiscal del activo y pasivo.

En ANCAP significó un incremento de \$ 186.860.135, principalmente por el aumento de la diferencia imponible de Propiedad Planta y Equipo.

Por su parte Cementos del Plata S.A. extornó el saldo del 31.12.21 de \$ 84.801.084 debido a que la proyección de impuestos arrojó que no se estima tener ganancias fiscales futuras para la utilización del activo.

El incremento del *activo corriente* por un monto de \$ 6.343.288.510 (17,28%) corresponde principalmente al aumento en Inventarios, Efectivo y equivalentes de efectivo, Créditos Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, contrarrestado por la disminución de Otras Inversiones, incluyendo Derivados.

El aumento operado en el capítulo Inventarios por \$ 3.081.140.553 se compone principalmente por el incremento de los productos terminados de \$ 3.240.775.311, fundamentalmente por el aumento de este capítulo en ANCAP, tanto en unidades físicas (33%) como en valor unitario (11%).

Por otra parte se produjo una disminución en el capítulo de Materias Primas originado principalmente en el crudo, con una reducción del stock en unidades físicas del 11% del año 2022 respecto al 2021 y un incremento en el valor unitario promedio del stock en un 2,5%.

El aumento en el capítulo Efectivo y Equivalentes de Efectivo por \$ 2.883.114.926 se debe mayormente al incremento en ANCAP por \$ 1.904.809.016 principalmente por el aumento de los Valores Públicos al cierre del año. Asimismo Alur S.A. registró un incremento por \$ 851.315.838 por la previsión de fondos para el pago de deuda financiera y comercial con vencimiento en los primeros meses de 2023.

En el estado de flujo de efectivo se detallan las variaciones operadas en el ejercicio en este capítulo.

Finalmente, la variación del Capítulo de Créditos Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar ascendió a \$ 781.770.258. La mayor parte corresponde a ANCAP por el incremento del saldo de los Deudores Bunkers por \$ 489.137.794 por el aumento de la operativa, y el capítulo Créditos Fiscales por \$ 591.111.713.

El incremento en el activo corriente antes explicado se vio compensado por la baja en el capítulo Otras inversiones incluyendo derivados por \$ 421.964.003, que tienen su origen principalmente en la culminación de los vencimientos de cuotas del SWAP de moneda de ANCAP.

El pasivo total experimentó una disminución de \$ 857.272.822 respecto al cierre del año anterior, lo que representa en términos porcentuales una reducción de 2,34%. Esta variación se debe principalmente a la disminución de las Deudas Financieras y las Provisiones, contrarrestado por el aumento del Pasivo por Impuestos Corriente y las Deudas Comerciales y Otras Deudas.

Las *deudas financieras* tuvieron una disminución de \$ 2.787.222.846. La variación se produjo principalmente por el pago de deudas por \$ 1.863.771.715, así como por la disminución por diferencia de cambio y resultado por conversión por \$ 1.124.391.982.

Las *Provisiones* registraron un descenso por \$ 266.083.984, que se explican por el ajuste de la Provisión por remediación Ambiental en ANCAP por \$ 188.209.937, y de la Provisión por juicios Indemnizatorios por \$ 71.460.397.

Las *deudas comerciales y otras deudas* presentaron un aumento de \$ 1.625.491.730. La variación corresponde al capítulo Deudas Comerciales del Exterior que presenta un aumento por \$ 1.287.087.421 por el aumento de cargamentos que se encontraban pendientes de pago al cierre de 2022, respecto al 2021. Adicionalmente, las Deudas Comerciales de Plaza aumentaron \$ 961.228.741, que provienen en su mayoría de ALUR S.A. por entregas de canola realizada por los productores en los últimos meses del año. Finalmente se produjo una reducción del saldo de Anticipo de partes relacionadas de \$ 678.487.270, por anticipos realizados por UTE al cierre del año 2021.

El Pasivo por Impuesto Corriente tuvo un aumento de \$ 522.914.047 con relación al año 2021, originado en mayor pérdida por IRAE corriente a dicha fecha, luego de descontados los Anticipos pagos durante el ejercicio.

### Patrimonio

En cumplimiento de lo preceptuado por la ordenanza N° 89 del Tribunal de Cuentas informamos que las reservas que se exponen en el Patrimonio y se detallan en el Estado de Cambios en el Patrimonio corresponden a los siguientes conceptos:

La *reserva por reinversión* corresponde a la reserva por exoneración para inversión del art. 447 de la Ley N° 15.903 y asciende al 31 de diciembre de 2022 al igual que al cierre del año anterior a \$ 1.252.629.057. Durante el ejercicio 2022 no se constituyeron reservas por este concepto ya que la exoneración comprenderá exclusivamente a contribuyentes cuyos ingresos en el ejercicio inmediato anterior al que se ejecuta la inversión, no superen el equivalente a 10.000.000 de UI (diez millones de unidades indexadas)

La reserva por conversión por \$ 2.091.816.988 incluye todas las diferencias de cambio que surgen de la conversión y la reexpresión a valor adquisitivo de la moneda, de los estados financieros de negocios en el extranjero, incluyendo compañías subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos con moneda funcional distinta a su casa matriz.

Durante el ejercicio 2022 no se realizaron versiones a rentas generales.

En cumplimiento de la Ordenanza N° 89 se informa que las relaciones entre las empresas vinculadas controladas o controlantes y los respectivos porcentajes de participación se encuentran detallados en la nota 1.3 de los estados financieros. Asimismo, se incluye en la nota 27.2 de los estados individuales y 30.2 de los estados consolidados, el detalle de los saldos y transacciones entre las empresas del grupo.

### Explicación u orientación sobre la perspectiva de las futuras operaciones

Respecto al contexto económico y regulatorio del mercado de combustibles, en el año 2021 entró en vigencia la Ley 19.889, en el marco de la cual aún continúa la denominada “etapa de transición”.

Respecto a supergás envasado se ha implementado un subsidio focalizado a población vulnerable, con un descuento del 50% en garrafas de 13 kg. en el cual ANCAP se hace cargo del costo económico desde enero 2023.

ALUR se encuentra en etapa de reconversión de negocio Biodiesel implementando el denominado Plan Canola con el objetivo de vender a mercados extranjeros biodiesel y aceite.

En cuanto al negocio de cemento y cal, ANCAP se encuentra en la búsqueda de interesado en asociarse con el principal objetivo de hacer sustentables estas actividades.

### Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2022

En Pesos Uruguayos

	Dic. 2022	Dic. 2021
	TC 31122022	40,071
	TC 31122021	44,695
<b>ACTIVO</b>		
<b>Activo No Corriente</b>		
Propiedades, planta y equipo	23.888.892.092	26.016.717.243
Activos intangibles y plusvalía	708.448.841	730.182.186
Créditos comerciales y otras cuentas a cobrar	204.971.719	231.707.124
Propiedades de inversión	76.253.133	76.253.133
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	762.923.599	693.768.058
Otras inversiones, incluyendo derivados	148.901.637	-
Activo por impuesto Diferido	6.292.120.161	6.155.361.605
Pagos por adelantado	70.507.615	100.316.182
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>32.153.018.797</b>	<b>34.004.305.531</b>
<b>Activo Corriente</b>		
Inventarios	21.425.769.163	18.344.628.609
Otras inversiones, incluyendo derivados	407.261.491	829.225.494
Activo por impuesto corriente (IRAE)	37.265.624	12.687.260
Créditos comerciales y otras cuentas a cobrar	6.158.307.792	5.376.537.534
Pagos por adelantado	735.662.293	741.013.882
Efectivo y equivalentes al efectivo	14.290.205.786	11.407.090.860
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>43.054.472.149</b>	<b>36.711.183.639</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>75.207.490.946</b>	<b>70.715.489.170</b>

### PATRIMONIO

	Dic. 2022	Dic. 2021
Capital	15.683.193.851	15.683.193.851
Reserva por conversión	2.091.816.988	2.846.184.049
Reserva por reinversión	1.252.629.057	1.252.629.057
Resultados Acumulados	13.193.421.127	9.245.637.339
Resultado del ejercicio	6.527.893.312	3.936.375.660
Reserva por cobertura	-	375.637.504
Patrimonio atribuible a propietarios de la Compañía	38.748.954.335	33.339.657.460
Interés minoritario	672.109.191	732.131.468
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>39.421.063.526</b>	<b>34.071.788.928</b>

### PASIVO

	Dic. 2022	Dic. 2021
<b>Pasivo No Corriente</b>		
Deudas financieras	7.293.225.448	11.919.577.042
Beneficios a los empleados	176.209.313	183.108.318
Deudas comerciales y otras deudas	155.846.403	69.730.739
Provisiones	889.821.313	1.270.113.669
Pasivos por impuestos diferido	64.616.821	52.548.308
Pasivo por inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	224.824.368	207.271.836
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>8.804.543.666</b>	<b>13.702.349.912</b>
<b>Pasivo Corriente</b>		
Sobregiros bancarios		
Pasivo por impuesto corriente (IRAE)	950.071.472	427.157.425
Deudas financieras	3.992.189.121	2.153.060.373
Beneficios a los empleados	20.080.000	20.000.000
Deudas comerciales y otras deudas	21.511.057.281	19.971.681.215
Ingresos diferidos	137.273.404	112.447.213
Provisiones	371.212.476	257.004.104
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>26.981.883.754</b>	<b>22.941.350.330</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>35.786.427.420</b>	<b>36.643.700.242</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>75.207.490.946</b>	<b>70.715.489.170</b>

### Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2022

En Pesos Uruguayos

<b>Operaciones Continuas</b>	2022	2021
Ingresos Netos	119.857.397.901	89.255.559.603
Costo de Ventas	(104.078.711.279)	(74.572.209.404)
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>15.778.686.622</b>	<b>14.683.350.199</b>
Otros ingresos	940.837.281	961.742.907
Gastos de distribución	(450.559.583)	(471.019.826)
Gastos de administración y ventas	(8.666.470.051)	(8.249.858.565)
Otros gastos	(1.119.383.691)	(956.422.604)
Resultado por deterioro de créditos comerciales y otras cuentas a cobrar	(14.776.772)	11.647.009
<b>Resultado Operativo</b>	<b>6.468.333.806</b>	<b>5.979.439.120</b>
Ingresos financieros		
Costos financieros		
<b>Resultados Financieros Netos</b>	<b>1.869.177.611</b>	<b>(1.256.728.300)</b>
Resultado por participación en asociadas y negocios conjunto	132.401.457	14.043.736
Resultado antes de impuestos	8.469.912.874	4.736.754.556
Gasto por impuesto a la renta	(1.920.827.083)	(790.379.360)
<b>Resultado de operaciones continuadas</b>	<b>6.549.085.791</b>	<b>3.946.375.196</b>

<b>Operaciones Discontinuas</b>	2022	2021
Resultado de operaciones discontinuadas, neto de impuestos	(16.257.801)	1.355.482
Resultado del período	6.532.827.990	3.947.730.678
Resultado atribuible a:		
Propietarios de la Compañía	6.527.893.312	3.936.375.660
Interés minoritario	4.934.678	11.355.018
<b>Resultado del Ejercicio</b>	<b>6.532.827.990</b>	<b>3.947.730.678</b>

## Estado de Pérdidas o Ganancias y Otros Resultados Integrales al 31 de diciembre de 2022

En Pesos Uruguayos

	2022	2021
<b>Resultado del Ejercicio</b>	<b>6.532.827.990</b>	<b>3.947.730.678</b>
<b>Otro resultado integral</b>		
<i>Items que nunca serán reclasificados a resultados</i>		
Ajustes por beneficios	11.928.999	(2.506.927)
Revaluación de propiedad, planta y equipo	<b>11.928.999</b>	<b>(2.506.927)</b>
<i>Items que son o pueden ser reclasificados a resultados</i>		
Res Negocio en el extranjero - Diferencia por conversion	(819.844.887)	481.064.047
Reserva de cobertura de flujo y efectivo	(375.637.504)	(1.040.332.920)
	<b>(1.195.482.391)</b>	<b>(559.268.873)</b>
<b>Otros resultados integrales, netos de impuesto a la renta</b>	<b>(1.183.553.392)</b>	<b>(561.775.800)</b>
<b>Total resultado integral</b>	<b>5.349.274.598</b>	<b>3.385.954.878</b>
<b>Total resultado integral atribuible a:</b>		
Propietarios de la compañía	5.409.296.875	3.334.802.852
Resultado por Interés Minoritario	(60.022.277)	51.152.026
	<b>5.349.274.598</b>	<b>3.385.954.878</b>

### Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2022

En Dólares Americanos\*

	Dic. 22	Dic. 21
	TC 31122022	40,071
	TC 31122021	44,695
<b>ACTIVO</b>		
<b>Activo No Corriente</b>		
Propiedades, planta y equipo	596.164.111	582.094.580
Activos intangibles y plusvalía	17.679.839	16.336.999
Créditos comerciales y otras cuentas a cobrar	5.115.213	5.184.184
Propiedades de inversión	1.902.951	1.706.077
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	19.039.295	15.522.274
Otras inversiones, incluyendo derivados	3.715.945	-
Activo por impuesto Diferido	157.024.286	137.719.244
Pagos por adelantado	1.759.567	2.244.461
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>802.401.208</b>	<b>760.807.820</b>
<b>Activo Corriente</b>		
Inventarios	534.695.145	410.440.287
Activos disponibles para la venta	-	-
Activos biológicos	-	-
Otras inversiones, incluyendo derivados	10.163.497	18.552.981
Activo por impuesto corriente (IRAE)	929.990	283.863
Créditos comerciales y otras cuentas a cobrar	153.684.904	120.293.937
Pagos por adelantado	18.358.970	16.579.346
Efectivo y equivalentes al efectivo	356.622.140	255.220.737
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>1.074.454.647</b>	<b>821.371.152</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.876.855.855</b>	<b>1.582.178.972</b>

### PATRIMONIO

	Dic. 22	Dic. 21
Capital	391.385.138	350.893.698
Reserva por conversión	52.202.765	63.680.144
Reserva por reinversión	31.260.239	28.026.156
Resultados Acumulados	329.251.107	206.860.663
Resultado del ejercicio	162.908.171	88.071.947
Reserva por cobertura	-	8.404.464
Otras Reservas	-	-
Patrimonio atribuible a propietarios de la Compañía	967.007.420	745.937.073
Interés minoritario	16.772.958	16.380.612
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>983.780.378</b>	<b>762.317.685</b>

### PASIVO

	Dic. 22	Dic. 21
<b>Pasivo No Corriente</b>		
Deudas financieras	182.007.572,76	266.687.035
Beneficios a los empleados	4.397.427,39	4.096.841
Deudas comerciales y otras deudas	3.889.256,64	1.560.146
Provisiones	22.206.116,97	28.417.355
Pasivos por impuestos diferido	1.612.558,23	1.175.709
Pasivo por inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	5.610.650,30	4.637.473
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>219.723.582</b>	<b>306.574.559</b>
<b>Pasivo Corriente</b>		
Sobregiros bancarios	-	-
Pasivo por impuesto corriente (IRAE)	23.709.702	9.557.164
Deudas financieras	99.627.889	48.172.287
Beneficios a los empleados	501.112	447.477
Deudas comerciales y otras deudas	536.823.570	446.843.746
Pasivos disponibles para la venta	-	-
Ingresos diferidos	3.425.754	2.515.879
Provisiones	9.263.869	5.750.176
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>673.351.895</b>	<b>513.286.728</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>893.075.477</b>	<b>819.861.287</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1.876.855.854</b>	<b>1.582.178.972</b>

\* Cifras en pesos uruguayos expresadas a tipo de cambio de cierre de cada ejercicio económico.

### Estado de Resultados Consolidado por el ejercicio anual terminado al 31 de diciembre de 2022

En Dólares Americanos\*

	TC 31122022	TC 31122021
	40,071	44,695
<b>Operaciones Continuas</b>	2022	2021
Ingresos Netos	2.991.125.699	1.996.992.048
Costo de Ventas	(2.597.357.472)	(1.668.468.719)
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>393.768.227</b>	<b>328.523.329</b>
Otros ingresos	23.479.256	21.517.908
Gastos de distribución	(11.244.031)	(10.538.535)
Gastos de administración y ventas	(216.277.858)	(184.581.241)
Otros gastos	(27.935.008)	(21.398.872)
Pérdida por deterioro de créditos incobrables	(368.765)	260.589
<b>Resultado Operativo</b>	<b>161.421.821</b>	<b>133.783.178</b>
<b>Resultados Financieros Netos</b>	<b>46.646.642</b>	<b>(28.117.872)</b>
Resultado por participación en asociadas y negocios conjunto	3.304.172	314.213
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>211.372.635</b>	<b>105.979.518</b>
Gasto por impuesto a la renta	(47.935.591)	(17.683.843)
<b>Resultado de operaciones continuadas</b>	<b>163.437.044</b>	<b>88.295.675</b>

### Operaciones Discontinuas

<b>Resultado de operaciones discontinuadas, neto de impuestos</b>	<b>(405.725)</b>	<b>30.327</b>
<b>Resultado del período</b>	<b>163.031.319</b>	<b>88.326.002</b>
Resultado atribuible a:		
Propietarios de la Compañía	162.908.171	88.071.947
Interés minoritario	123.148	254.056
<b>Resultado del Ejercicio</b>	<b>163.031.319</b>	<b>88.326.002</b>

## Estado de Pérdidas o Ganancias y Otros Resultados Integrales al 31 de diciembre de 2022

En Dólares Americanos\*

	2022	2021
<b>Resultado del Ejercicio</b>	<b>163.031.319</b>	<b>88.326.002</b>
<b>Otro resultado integral</b>		
<i>Items que nunca serán reclasificados a resultados</i>		
Ajustes por beneficios	297.697	(56.090)
Revaluación de propiedad, planta y equipo	<b>297.697</b>	<b>(56.090)</b>
<i>Items que son o pueden ser reclasificados a resultados</i>		
Res Negocio en el extranjero-Diferencia por conversion	(20.459.806)	10.763.263
Reserva de cobertura de flujo y efectivo	(9.374.298)	(23.276.271)
	<b>(29.834.104)</b>	<b>(12.513.008)</b>
Otros resultados integrales, netos de impuesto a la renta	<b>(29.536.408)</b>	<b>(12.569.097)</b>
<b>Total resultado integral</b>	<b>133.494.911</b>	<b>75.756.905</b>
Total resultado integral atribuible a:		
Propietarios de la compañía	134.992.810	74.612.437
Resultado por Interés Minoritario	(1.497.898)	1.144.469
	<b>133.494.911</b>	<b>75.756.905</b>

(\*) Cifras en pesos uruguayos expresadas a tipo de cambio de cierre de cada ejercicio económico.